

Praktijkcongres Succesvol Persbeleid 2025

7 oktober 2025

09.25 OPENING DOOR DE DAGVOORZITTER

Tijs van den Brink - TV-presentator

09.30 HOE DOORBREEK JE VASTGEROESTE BEELDVORMING? FRAMING & REFRAMING

Bijna elke organisatie heeft wel te maken met hardnekkige frames. Frames die steeds maar weer gebruikt worden door journalisten of frames waardoor er maar geen beweging lijkt te komen in conflicten met stakeholders. Hoe kun je dat doorbreken? Hoe maak je het voor de ander makkelijker om mee te gaan in jouw of een gezamenlijk frame? Framing-expert Tom de Bruyne laat zien hoe het werkt. Met een stevig stukje wetenschap en natuurlijk... tal van praktische voorbeelden.

Tom de Bruyne - Gedragswetenschapper en Medeoprichter - Sue & The Alchemists

10.05 HOE ZORGEN JOURNALISTEN ERVOOR DAT ZIJ NIET TRAPPEN IN HET FRAME VAN EEN ANDER?

Wie bepaalt vandaag de dag wat erin het nieuws komt en hoe? Zijn dat de media zelf? De politiek? Het grote publiek? Feit is in elk geval dat 'clicks' en 'views' meer en meer invloed hebben op waarover wordt bericht met welke insteek. Hoe kijken nieuwsmedia hier zelf tegenaan? Hoe gaan ze om met de spanning tussen publieke waarden als medium en willen zitten daar waar je publiek ook te vinden is? Hoe voorkomen zij dat ze voor het karretje worden gespannen door een actie/belangengroep, een opinieleider of een bedrijf en het frame overnemen dat aangeboden wordt? Hoe bepaal je hoe het écht zit? Of is dat in deze tijd waarin factchecking niet altijd meer vanzelfsprekend is, niet meer zo belangrijk? Panel van journalisten over hoe zij hier mee omgaan, over missers en bijna missers en gelukkig ook waarom het meestal wél goed gaat.

Maaïke Kempes - Onderzoeksverslaggever - RTL Nieuws

Erwin Schievink - Hoofdredacteur - RTV Utrecht

Willemijn van Benthem - Coördinator - De Financiële Telegraaf

10.40 PAUZE

11.10 CASE UWV: VAN SPEELBAL NAAR SPELBEPALER

Sinds enkele jaren hanteert UWV een nieuwe strategie, waarbij ze niet langer de speelbal wil zijn van media en politiek. Ze zet duidelijk haar eigen koers uit, communiceert proactief bij issues via de media, ook als er fouten zijn gemaakt. En brengt knelpunten actief onder de aandacht van de politiek, met een duidelijke rol voor de Raad van Bestuur richting de media en andere stakeholders. Remco Icke neemt je mee in het verhaal van wat goed gaat, wat minder en waar het tot nu toe naar heeft geleid.

Remco Icke - Hoofd Mediarelaties en Public Affairs - UWV

11.45 PODCAST DE SPINDOCTORS 'LIVE ON STAGE': OVER FRAMES, SPINS, TRUMP EN MEER!

In een 'live on stage'-uitvoering van Podcast De Spindoctors "ontspinnen" Julia Wouters (voormalig PvdA-adviseur) en Raymond Mens (politicoloog en voormalig VVD-campagnestrateeg) met Tijs van den Brink als moderator de gebruikte frames en spins in de actualiteit. Wat is de impact ervan op politiek, organisaties en media in Nederland? Welke frames worden gebruikt en zijn ze succesvol? Wat voor uitwerking heeft het mediabeleid van Donald Trump op de invloed van de (traditionele) media in Nederland? Wie is volgens De Spindoctors de beste spindoctor van dit moment?..... Levendige discussie gegarandeerd!

Julia Wouters - Voormalig PvdA-adviseur

Raymond Mens - Voormalig campagne-strateeg VVD en Amerika-kenner

Moderator: Tijs van den Brink

12.45 LUNCH

13.45 **CASE YMERE: INTERVIEW MET EEN CEO DIE VOOROP GAAT IN DE STORM**

Er zijn bestuurders die zich verschuilen als er een crisis is en er zijn er die 'opstaan', naar buiten treden en hun verantwoordelijkheid nemen. Erik Gerritsen, directievoorzitter bij woningcorporatie Ymere, is zo iemand die de publiciteit niet schuwt als het buiten stormt en er 'staat' als het nodig is. Daarbij aarzelt hij niet om zo nodig de knuppel in het hoenderhok te gooien, zoals met zijn pleidooi voor het creëren van time-out woningen voor verwarde personen. En houdt hij zijn rug recht in conflictsituaties zoals in de discussie met de overheid over energieprijzen. En staat hij pal voor, achter en naast bewoners als er gedoe is over huurprijzen. En duikt hij niet als er een kritische documentaire wordt gemaakt over de renovatie van een oude volksbuurt. En veel kleiner: laat hij van zich horen als er online veel gedoe is over een buurttuintje. Dagvoorzitter Tijs van den Brink in gesprek met Erik Gerritsen, directievoorzitter van Ymere. Wat zijn de lessen die hij heeft geleerd in het vooruitlopen op de troepen? Waarom is hij zo zichtbaar online? Hoe gaat hij om met kritische media wanneer hij zijn punt wil maken? En (hoe) laat hij zich adviseren door zijn communicatieteam?

Erik Gerritsen – Directievoorzitter - Ymere

14.20 **VAN CANCEL NAAR COUNSEL NAAR CONTACT**

Veel organisaties hebben ermee te maken: actie- en belangengroepen die je cancellen om je product of je beleid. Hoe ga je daar het beste mee om? Op ramkoers varen of in dialoog? Soms zal het één werken en soms is iets anders nodig. Wageningen University & Research – WUR - heeft hier al jaren ervaring mee en boekt succes met de dialogue benadering, waarvoor ze regelmatig ook journalisten uitnodigen om mee te praten. Hoe ziet dit eruit? Wanneer krijgt ze de partijen aan tafel? Wat zijn de do's & don'ts? Wat doe je als een dialoogsessie escaleert? Wat betekent de dialoogvorm voor de woordvoering? En welke andere vormen worden toegepast om verbinding tot stand te brengen? Welke rol past in een steeds meer polariserende samenleving? WUR's directeur communicatie & marketing Inge Wallage deelt graag haar ervaringen.

Inge Wallage - Directeur Communicatie & Marketing - WUR

14.55 **CASE NAVO: LAVEREN OP HET WERELDTONEEL**

Sinds oktober 2024 is Sierk Nawijn speciaal adviseur/woordvoerder van de secretaris-generaal van de NAVO, Mark Rutte. Geen makkelijke job want je hebt te maken met vele – soms tegenstrijdige – belangen op wereldniveau waartussen je moet laveren. Wat zijn zijn ervaringen tot nu toe? Hoe adviseert hij over woordvoering in deze globale context? Wat zijn communicatieve valkuilen? Welke afweging maakt hij tussen transparantie en diplomatieke voorzichtigheid? En hoe denkt hij na over framing van veiligheidsvraagstukken? Natuurlijk blikken we ook terug op de NAVO-top in Nederland. Kortom: een unieke inkijk in één van de meest invloedrijke maar ook complexe woordvoerdersfuncties ter wereld.

Sierk Nawijn - Speciaal Adviseur Secretaris-Generaal van de NAVO, Mark Rutte

15.30 PAUZE

15.50 **MAATSCHAPPELIJKE VERANTWOORDELIJKHEID TONEN DOE JE ZO!**

KPN maakte nationaal en internationaal furore met haar merkcampagne waarbij ze online shaming centraal stelde. Door niet weg te lopen voor de schaduwkanten van haar diensten maar juist bewustwording te creëren bij de daders en erkenning bij de slachtoffers oogstte KPN alom waardering. Waarom nam KPN deze stap? Hoe voeren ze hierover het woord? Hoe zijn ze tot de samenwerking gekomen met externe partners? Wat doet de campagne met de collega's? Hoe zorgen ze voor een 360 graden communicatieaanpak? En wat is de volgende stap? Ellen van Heerwaarden over de ins & outs van deze prijswinnende merkcampagne.

Ellen van Heerwaarden - Vice President Communications - KPN

16.20 **CASE TARWEKAMP DEN HAAG: HOE COMMUNICEER JE OVER EEN EXPLOSIIE AAN GEWELD?**

Op zaterdag 7 december vroeg in de ochtend blaast een enorme explosie een deel weg van een flatgebouw in de Tarwekamp. Meerdere doden, gewonden en daklozen zijn het gevolg, maar dat wordt pas in de loop van het weekend duidelijk. Hoe houd je in zo'n crisissituatie als gemeente de regie over je eigen verhaal? Zoveel factoren spelen immers mee: weet je precies wat er aan de hand is? Wil je eigen bestuurder zelf naar buiten treden of niet? Zit het doorgaans door de media gehanteerde frame over jouw organisatie je optreden in de weg en zo ja hoe ga je daar dan mee om? Burgemeester Jan van Zanen kreeg alom lof over de wijze waarop hij zich liet zien en communiceerde over de ramp op de Tarwekamp. Annelou van Egmond (coördinator woordvoering) was degene die hem daarin

bijstond. Wat waren haar afwegingen? Hoe heeft ze de Burgemeester geadviseerd? Wat zou ze een volgende keer anders doen? Journalist Lieke Jongbloed van De Telegraaf berichtte veelvuldig over de ramp. Wat is haar mening over het gevoerde persbeleid?

Annelou van Egmond – Coörd. Woordvoering, Monitoring & Analyse en Speechschrijven - Gemeente Den Haag

Lieke Jongbloed – Verslaggever - De Telegraaf

17.00 BORREL

INSCHRIJVEN: WWW.CORNER-STONE.NL