

Praktijkcongres Interne Communicatie 2025

23 september 2025

09:25 **OPENING DOOR DE DAGVOORZITTER Patrick Lodiers – Radio- TV-Journalist**

09:30 **ROEP OM MEER MENSELIJKHEID IN ORGANISATIES**

Door de oorlogen die er woeden, de polarisatie die ook intern de kop opsteekt, de verdergaande digitalisering, hebben medewerkers meer dan ooit behoefte aan veiligheid, aandacht en verbinding in hun organisatie. En juist die verbinding met elkaar en met de organisatie lijkt minder en minder te worden. Volgens Marjon Bohré ligt de sleutel in het werken aan een menselijke organisatie, waar ruimte is voor emoties, waar medewerkers zich thuis voelen en leidinggevendenden de moed hebben om gesprekken te voeren die ertoe doen: 'Het resultaat reikt verder dan alleen verbinding. Een menselijke organisatie leidt tot meer innovatie, meer veranderbereidheid en tot medewerkers die zich gelukkiger voelen'. Maar hoe creëer je een menselijke organisatie? En wat kan jouw rol als IC professional hierin zijn? Marjon helpt je op weg en deelt haar inzichten uit wetenschappelijk onderzoek.

Marjon Bohré - Bedrijfskundige en organisatiepsycholoog
Auteur van o.m. 'De Menselijke Organisatie'

10:10 **CASE KPMG: HOE BOUW JE EEN MENSGERICHTE ORGANISATIE?**

KPMG heeft onlangs een grote publiekscampagne gelanceerd onder de noemer 'Het blijft mensenwerk', waarin ze zich positioneert als 'menselijke organisatie'. Dit beeld dat je naar buiten toe uitdraagt, moet intern natuurlijk wel sterk geworteld en verankerd zijn. Caroline Tervoort, Partner Business & People Transformation, vertelt hoe KPMG dit aanpakt en hoe zij andere organisaties helpt. Van empathisch leiderschap tot het bevorderen van een inclusieve en ethische cultuur. Hoe begeleidt ze organisaties hierin? Hoe zorgt ze ervoor dat leidinggevendenden echt luisteren naar hun medewerkers, niet om te reageren maar om te begrijpen en om te handelen naar wat er gezegd wordt? Caroline werd in 2023 uitgeroepen tot CHRO of the Year vanwege haar strategie 'Best Human Experience' die een cultuurtransformatie startte binnen KPMG.

Caroline Tervoort - Partner Business & People Transformation, ex-CHRO KPMG
Member SER Topvrouwen

10:45 **PAUZE**

11:15 **CASE TERGOOI MC: HOE VERGROOT JE HET OPTIMISME IN EEN ORGANISATIE?**

Net als veel andere branches kampt de zorg met arbeidskrapte, hoge werkdruk en een hoog ziekteverzuim. Het is verleidelijk om de problemen centraal te stellen, maar helpen we elkaar daar verder mee? Het positieve, dat er ook is, kan wel een schijnwerper gebruiken. Voor Tergooi Medisch Centrum reden om vanuit een optimistische communicatiestrategie te werken aan een positief werkklimaat met oprechte aandacht voor medewerkers, hun welzijn en vitaliteit. Karien Brinkman vertelt hoe ze dit aanpakken, onder meer via appreciative inquiry dat de aandacht richt op de wens in plaats van het probleem. Het communicatieteam van Tergooi MC vertaalt optimisme in praktische tools: workshops positieve taal voor leidinggevendenden, opzet en uitstraling van het nieuwe intranet, een corporate video en de eerste campagne #Lekker in je vel. Karien neemt je mee in haar ervaringen tot nu toe. Met aandacht voor accountability, want het moet natuurlijk wel iets opleveren!

Karien Brinkman - Manager Marketing & Communicatie - Tergooi MC

11:50 **AI VOOR MINDER WERKDRUK EN MEER WERKPLEZIER**

Steeds duidelijker blijkt de impact van AI op het vak Interne Communicatie. Je kunt tools zoals ChatGPT en Copilot, niet alleen gebruiken voor brainstorming en teksten maken, maar ook inzetten als analytische tools. Zo maakt AI het bijvoorbeeld eenvoudiger om communicatiestrategieën op te stellen op basis van segmentatie en persona's. En wordt communicatie op maat eenvoudiger en effectiever. In de handen van een expert is AI een enorme upgrade van je productiviteitstoolkit! Michel Vos helpt je op weg en laat je zien hoe AI kan zorgen voor minder werkdruk, meer werkplezier en natuurlijk.... verbinding.

Michel Vos - Futurist, Podcaster en Auteur

12.30 LUNCH

13.30 PRAKTIJKSESSIES (keuze uit 4)

Sessie 1: **CASE UvA** COMMUNICATIE DIE WERKT NAAR INCLUSIE

Hoe communiceer je inclusief als DIG-waarden niet (meer) vanzelfsprekend zijn in je organisatie? De politieke wind is gedraaid en initiatieven die diversiteit, inclusie en gelijkwaardigheid promoten, zijn geen vanzelfsprekendheid meer. Misschien heb je dat ook al gemerkt op de werkvloer. Hoe ga je als communicatieprofessional om met deze onzekerheid? En welke acties kun je concreet toepassen in jouw vakgebied? Marjon deelt haar ervaringen en geeft praktische tips waarmee je direct aan de slag kunt. Met volop ruimte voor vragen en discussie.

Marjon Melissen - Communicatieadviseur Diversiteit & Inclusie - UvA

Sessie 2: **CASE SHELL** HOE HELP JE MEDEWERKERS OM TE GAAN MET KRITISCHE VRAGEN VAN DE BUITENWERELD?

Organisaties worden steeds meer ter verantwoording geroepen over hun handelen. Niet alleen door de politiek, investeerders, media, actie- en belangengroepen maar ook door het grote publiek. Dat ervaren ook medewerkers die steeds vaker te maken krijgen met kritische vragen over de organisatie van familie en vrienden en dat is niet altijd prettig. Het beïnvloedt hun band met de organisatie. Vandaar dat Shell haar medewerkers helpt deze kritische vragen te beantwoorden, o.a. met zogenaamde 'conversation cards'. Internal Communications Lead Bauke van der Loo laat zien hoe het werkt.

Bauke van der Loo - Internal Communications Lead - Shell NL

Sessie 3: **CASE KNRM** SAMENWERKEN AAN DE MISSIE MET IN DE HOOFDROL DE LEIDINGGEVENDE

In het werken aan haar missie heeft de Koninklijke Nederlandse Redding Maatschappij (KNRM) een centrale rol ingeruimd voor de leidinggevende. Hij of zij moet zorgen voor sociale veiligheid en gelijkwaardigheid in diversiteit en inclusiviteit. Veel aandacht gaat uit naar mensen in hun kracht te zetten en het voeren van gesprekken waar emotie en ongemak bij kan komen kijken. Directeur Jacob Tas vertelt over de uitdagingen en mogelijkheden die hiermee gepaard gaan en zijn eigen ervaring als leidinggevende: hoe is hij hierin begeleid en wat heeft het hem gebracht?

Jacob Tas - Directeur-Bestuurder - Koninklijke Nederlandse Redding Maatschappij (KNRM)

Sessie 4: **CASE ENECO** HOE ZORG JE ERVOOR DAT EEN SOCIAAL PLATFORM MEDEWERKERS OOK ECHT VERBINDT?

Hoe vaak hoor je niet dat een sociaal platform niet goed van de grond komt en slechts de speeltuin is van een beperkt aantal medewerkers? Bij Eneco gaat het er heel anders aan toe. Daar wordt het sociaal platform (Viva Engage) breed gedragen en gebruikt. Maar liefst 50-55% van de medewerkers is er actief op. Hoe heeft hij dat aangepakt? Wat werkt wel en wat niet? Welke learnings kan hij met je delen? Wat zijn bijvoorbeeld de kritische succesfactoren? Community Manager Christian Dietzel doet een boekje open in deze energieke en eerlijke break-out sessie en laat zien waarom het sociaal platform bij hen wél verbindt.

Christian Dietzel - Interne Community Manager - Eneco

14.20 COACHINGSESSIES (keuze uit 4)

Sessie 1: HOE TE LUISTEREN NAAR DE WIJSHEID VAN DE ONDERSTROOM?

Daadwerkelijk contact maken vraagt om te kunnen verbinden op de onderstroom. Aansluiten bij de sentimenten die spelen geeft niet alleen een fundament voor boodschappen die raken, het biedt ook een bron van informatie over wat zich daadwerkelijk afspeelt. Welke verhalen niet (meer) verteld worden, welke (gekleurde) beelden het handelen beïnvloeden en welke (impliciete) wetten de dynamiek bepalen. Daar liggen handvatten voor echte verandering. Roeland Dikker Hupkes neemt je mee in hoe hier morgen mee te kunnen starten.

Roeland Dikker Hupkes - Founder & Managing Partner - The Change Collective

Sessie 2: ACCOUNTABILITY: WAT LEVEREN JE ACTIES VOOR MEER VERBINDING CONCREET OP?

Hoe kom je van organisatiedoelen naar meetbare communicatiedoelen? Welke tools kun je inzetten om te meten en wat zijn benchmarks waartegen je de resultaten kunt afzetten? Sander Dorst helpt je op weg hoe je via data-verzameling, data-analyse naar dashboarding komt om jouw interne communicatie-inspanningen voor een betere interne verbinding meetbaar en zichtbaar te maken.

Sander Dorst - Zelfstandig communicatieadviseur - Sander Dorst Communicatieadvies

Sessie 3: CREATIVITEIT IN INTERNE COMMUNICATIE: SEVEN STEPS TO HEAVEN

Interne communicatie: een moeilijk vak. Of het nu over strategie, purpose, merkwwaarden, het nieuwe intranet of – zoals op dit congres – over verbinding gaat: we hebben best ingewikkelde verhalen te vertellen, tegen een doelgroep (je collega's) die daar heus niet altijd op zitten te wachten. Maar gelukkig, er is een oplossing: méér creativiteit in communicatie. Edward Stolze neemt je mee langs 7 stappen om het 'daar gaan we weer' gevoel te minimaliseren en tot echte, 'exciting' creativiteit te komen. Mét legio voorbeelden.

Edward Stolze - Oprichter - creative agency Being There / Being Here

Sessie 4: SAMENWERKEN TUSSEN GENERATIES

Binnenkort zijn er 5 generaties op de werkvloer, met de nodige onderlinge verschillen hoe ze kijken naar werk, naar hun leidinggevende, naar thuiswerken én naar interne communicatie. Hoe kun je de verschillende generaties verbinden met elkaar? Hoe zorg je voor een goede samenwerking? En: hoe kun je de interne communicatie laten aansluiten op de wensen van de verschillende generaties qua stijl en kanaalkeuze? Charlotte Pietersz helpt je op weg.

Charlotte Pietersz - HR-Consultant en Generatie-expert - Bloomz HR

15.00 **PAUZE**

15.20 **CASE VodafoneZiggo: 'THE CULTURE CREW' ALS VERBINDER EN VERANDERVERSNELLER**

Een sterke bedrijfscultuur zorgt ervoor dat collega's zich thuis voelen in de organisatie. Je begrijpt elkaar, werkt goed samen en haalt het beste uit jezelf. Bij VodafoneZiggo hebben ze dwars door de organisatie een 'Culture Crew' samengesteld, die zorgt voor een continue feedback vanuit de organisatie. Ze haalt sentimenten op en stimuleert gewenst gedrag. Daarnaast jaagt The Culture Crew de dialoog aan tussen het management en de werkvloer, soms persoonlijk en soms anoniem op basis van door AI gestuurde online conversaties. Sherry Rafiq over de opzet en werking van The Culture Crew en wat het betekent voor de interne communicatie binnen VodafoneZiggo. Het wordt echter niet alleen praten óver, maar ook praten mét, want Ibi Latour, lid van The Culture Crew, is erbij en vertelt over hoe hij zijn rol invult en wat zijn ervaringen zijn.

Sherry Rafiq - Director Internal Communications, Culture & Engagement -VodafoneZiggo

Ibi Latour - Head of Creative, Ziggo Sport / Culture Crew lid VodafoneZiggo

16.00 **ENERGIZER: DE 7 LESSEN VOOR EEN GELUKKIGER LEVEN!**

Inspirerende afsluiter over de wetenschap van werkgeluk, resulterend in vitaliteit, zingeving en verbinding. Gelukkige medewerkers zijn energiever, creatiever en socialer. En hebben maar liefst 80% minder kans op een burnout. Gelukkige medewerkers zijn ook nog eens 31% productiever. Tel uit je winst! En zeg eens eerlijk: werk jij ook niet het liefste met gelukkige collega's? Merijn Ruis laat je gegarandeerd naar huis gaan met een goed gevoel én 7 wetenschappelijk onderbouwde strategieën voor een gelukkiger leven. Voor op de werkvloer maar óók voor jezelf.

Merijn Ruis - Psycholoog (werk)geluk

16.30 **BORREL**

INSCHRIJVEN: WWW.CORNER-STONE.NL