

Praktijkcongres

Succesvol Persbeleid 2023

10 oktober 2023

09.25 **OPENING DOOR DE DAGVOORZITTER**

Twan Huys - TV-journalist

09.30 **POLARISATIE: POLEN BESTRIJDEN OF HET MIDDEN VERSTERKEN?**

Het Wij/Zij-denken uit zich telkens scherper in Nederland. In debatten zorgen de uitersten voor polarisatiedruk op het midden. Ben je voor of tegen? (de wolf, Schiphol, het Kabinet, zwarte Piet, vlees, windmolens, het AZC...) Media leveren met hoor en wederhoor brandstof voor wij-/zij denken en woordvoerders doen dat (onbedoeld) ook meer dan eens. Hoe kom je hieruit? Wat kun je doen als woordvoerder wanneer jouw organisatie hiermee te maken krijgt? Bart Brandsma verdiept zich al bijna 20 jaar in polarisatie, werkt met professionals, van politie tot burgemeesters, van gemeenten, rechtbank tot ministeries. Het is voor elke professional of organisatie zaak om heel precies en strategisch te positioneren in wij-zij. Hoe doe je dat? Dat hoor je van Bart.

Bart Brandsma - Polarisation-expert, Sociaal en Politiek Filosoof - Directeur 'Inside Polarisation'

10.10 **DEBAT WAT IS DE ROL VAN DE MEDIA IN DE POLARISATIE? EN ZOU HET ANDERS KUNNEN?**

De media willen het debat graag voeren met een mening vóór en een mening tegen. Het liefst zo scherp mogelijk. In de praktijk leidt het er frequent toe dat mainstream groeperingen in het debat tegenover splintergroeperingen worden gezet. Omdat beide partijen doorgaans evenveel spreektijd krijgen, ontstaat het beeld dat ze beiden een min of meer even grote groep representeren. Het kleine uiterste wordt groot gemaakt! Met polarisatie als gevolg. Kan dit anders? Waarom niet óók het stille midden een stem geven in het geheel, zodat het een meer genuanceerd beeld geeft? Debat met 3 journalisten van verschillende media.

Rennie Rijpma - Hoofdredacteur - AD

Renzo Veenstra - Hoofdredacteur - Omroep Brabant

Bert Huisjes - Hoofdredacteur en bestuurder - WNL/opdrachtgever Op1

10.45 OCHTENDPAUZE

11.10 **SOCIAL MEDIA, HET BROEINEST VAN 'WIJ/ZIJ'-DENKEN: (HOE) REAGEER JE?**

De discussies op social media lijken steeds heftiger te worden. De reacties die je krijgt als organisatie steeds lelijker. Wat doe je hiermee? Wanneer reageer je en wanneer niet? En wat doe je met alle des-informatie? Hoe achterhaal je of het des/mis-formatie is en wat voor acties kun je vervolgens ondernemen?

Sprekers nog nader bekend te maken

11.45 **TED-TALK BEN JE NOU EEN DISCUSSIE AAN HET WINNEN OF ELKAAR AAN HET VERLIEZEN?**

Dit jaar introduceerde SIRE de campagne 'Verlies elkaar niet - als polarisatie dichtbij komt'. Edward Stolze is de campagnestrateeg achter dit filmpje. Waarom heeft hij gekozen voor deze benadering, deze tone-of-voice en deze woorden?

Edward Stolze - Eigenaar Being There

Campagnestrateeg SIRE-campagne 'Polarisatie'

12.05 **KUNNEN WE DE RELATIE TUSSEN WOORDVOERDER EN JOURNALIST DEPOLARISEREN?**

Er is niet alleen sprake van polarisatie in de maatschappij maar ook in de relatie van journalist en persvoorlichter. Journalisten klagen regelmatig dat woordvoerders zich verschuilen achter gelegenheidsargumenten en onvolledige informatie geven, terwijl woordvoerders juist vinden dat journalisten te veel op zoek zijn naar sensatie in plaats van de waarheid. De sfeer wordt harder en de kritiek persoonlijker. Wat is ervoor nodig om woordvoerders en journalisten constructiever te laten samenwerken? Aan tafel zitten Ton van der Ham en Eric Trinthamer. Zij kennen elkaar van een incident in 2018 toen Eric als Hoofd Woordvoering van het UMC Utrecht Ton verbood om een bijeenkomst over 'openheid en patiëntveiligheid' te filmen. Het liep zo uit de hand dat Ton ter plekke wegens

huisvredebreuk werd gearresteerd. Voor Ton aanleiding om zich te verdiepen in de relatie tussen journalist en woordvoerder, met het boek 'Voorbij het wantrouwen' als resultaat. Een van zijn conclusies: er moet meer rust en minder wantrouwen komen tussen beide partijen. Maar hoe bereik je dat? Daarover praat dagvoorzitter Twan Huys met Ton en Eric.

Eric Trinthamer - van juni 2016 tot januari 2021 woordvoerder UMC Utrecht

Ton van der Ham - Onderzoeksjournalist – Zembla

12.45 LUNCH

13.30 **CASE SCHIPHOL COMMUNICEREN MIDDENIN EEN MAATSCHAPPELIJK DEBAT**

Geen enkele organisatie kan zich meer afzijdig houden van het maatschappelijke debat. Publiek en politiek verwachten steeds vaker dat een organisatie zich uitspreekt over actuele maatschappelijke issues en daar ook actief naar handelt. Of het nu gaat om het stikstofdebat, de energiecrisis, diversiteit en inclusiviteit of de oorlog in Oekraïne. Schiphol is zich hier al langer terdege van bewust. Welke lessen heeft zij hieruit getrokken? Wat is de woordvoeringslijn wanneer het gaat om gevoelige issues? Hoe wordt het intern afgestemd én gecommuniceerd naar de medewerkers? Kees Boef, Directeur Corporate Affairs, neemt je mee in de praktijk van Luchthaven Schiphol die te maken heeft met een veelheid aan actuele issues.

Kees Boef - Directeur Corporate Affairs - Schiphol Group

14.05 **INTERVIEW MET EEN BRUGGENBOUWER PUR SANG**

Toen het stikstofdossier volledig was vastgelopen, wist hij het vlot te trekken en de gesprekken weer op gang te krijgen. Op één of andere manier wist hij de toon te vinden waardoor partijen zich erkend en gehoord voelden. Ineens kon er weer wél wat. Ineens werd het debat weer op de inhoud gevoerd. Hoe kreeg hij dat voor elkaar? Hoe sla je een brug tussen partijen die zo ver van elkaar lijken af te staan? Gaat het om luisteren, om erkenning, of is er meer? Interview met Johan Remkes over zijn rol als bruggenbouwer in het stikstofdebat.

Johan Remkes - winnaar Machiavelliprijs 2022 voor rol in stikstofcrisis

14.45 MIDDAGPAUZE

15.05 **TAFELGESPREK HOE OM TE GAAN MET DE MACHT VAN DE MINDERHEID?**

2 Cases van organisaties die onlangs in conflict kwamen met actiegroepen/boze burgers. Hoe zag hun persbeleid eruit? Welke tone-of-voice voerden ze? Hoe reageerden de actiegroepen? Hoe werd erover bericht? Welke lessen zijn hieruit te trekken? En: wat vindt journalist van het gevoerde beleid van deze organisaties?

Sprekers nog nader bekend te maken

15.40 **ACTUELE CASE**

Sprekers nog nader bekend te maken

16.20 **CASE VAN HET MOMENT**

Omdat we een zo actueel mogelijk programma willen aanbieden, laten we één case open tot op het laatste moment. Wat of wie is prominent in het nieuws in oktober? Twan Huys in gesprek met een betrokken journalist en – als hij/zij het lef heeft – de persvoorlichter van de betrokken organisatie c.q. persoon. Onderwerp van gesprek: het persbeleid rondom de kwestie die iedereen in oktober 2023 bezighoudt.

17.00 BORREL

INSCHRIJVEN: WWW.CORNER-STONE.NL