

praktijkcongres succesvol persbeleid

6 oktober 2020 – Media Plaza | Utrecht

Wees erbij: Live of online!



Uw dagvoorzitter:
Diana Matroos

Met medewerking van:

KLM, Openbaar Ministerie,
EenVandaag, Campagnebureau
Meute, De Telegraaf, CBR,
de Volkskrant, Lerarencollectief,
Rijksuniversiteit Groningen,
Grand Prix Zandvoort,
De Issuemakers, HP/De Tijd,
Ministerie van Financiën,
Sarah Gagestein, Universiteit
Leiden, Lidl, Gemeente
Rotterdam, Tim Hofman

Schrijf je in
vóór 20 juli 2020
en ontvang GRATIS
het boek "Goede
verhalen zijn zelden
waar" van Harald
Merckelbach



Tim Hofman:
**AGENDEREN
VAN ISSUES**

Kantelmomenten:
**Vuurwerk,
Onderwijsstakingen &
Voedselverspilling**

PERSBELEID IN & OVER
Corona-crisis

Kantelen VAN DE Publieke Opinie

Praktijkcongres

DE LOGICA VAN HET tipping point

09.30 * Arco Timmermans |
Universiteit Leiden

Het lijkt soms onverklaarbaar waarom de publieke of politieke opinie ineens kantelt. Toch zijn er patronen te herkennen als je issues gestructureerd volgt en in een langer tijdsperspectief plaatst. Arco Timmermans doet dat en heeft 'de logica van het tipping point' ontdekt. Hoe ontstaan kantelingen in aandacht en opinie? Hoe kun je daarop reageren en anticiperen? Welke kansen en risico's zijn er? En wat kun je als woordvoerder in de praktijk met deze wetenschappelijk onderbouwde kennis?



Reframing

MINI-COLLEGE



12.00 * Sarah Gagestein |
Taalstrategie

Vaak blijken frames hardnekkiger dan goede argumenten. Feiten worden pas gehoord als ze in een ijzersterk reframe passen. Hoe kom je aan een reframe voor iets als 'sjoemelsoftware' of 'aflosboete'? Framing-expert Sarah Gagestein geeft een mini-college, reikt handvatten aan, bespreekt actuele voorbeelden en gaat samen met de deelnemers een aantal frames reframen.

Kantelen VAN DE Publieke Opinie



foto William Ruffen

Wat bepaalt of de publieke opinie kantelt ten aanzien van een bepaald issue? Kun je dat zien aankomen? En misschien nog belangrijker voor jou als woordvoerder: kun je die kanteling beïnvloeden? Welke rol spelen de media in dit geheel?

Daarover gaat het 26e Praktijkcongres Succesvol Persbeleid. Met scherpe debatten, TEDx talks, een minicollege reframing en discussies over de opiniekantering bij het vuurwerkdossier, de onderwijsstakingen en voedselverspilling.

En met actuele cases over het CBR, de Grand Prix Zandvoort en, natuurlijk, de Corona-crisis.

Als klap op de vuurpijl, een gesprek met opiniemaker Tim Hofman (#BOOS BNNVARA) over het agenderen en beïnvloeden van issues.

Genoeg redenen om op 6 oktober – live of online – aan te schuiven bij dagvoorzitter **Diana Matroos**.

Voeden de MEDIA de PUBLIEKE OPINIE of andersom?

DEBAT

10.10 * Lisette Ebeling Koning | KLM
* Merel van Leeuwen | Openbaar Ministerie
* René van Brakel | EenVandaag
* Wierd Duk | De Telegraaf



Drieluik: THE TIPPING POINT

Hoe meningen veranderen! Drie recente issues onder het vergrootglas: het verbod op consumenten-vuurwerk, onderwijsstakingen en voedselverspilling.

14.00 * Arno Bonte | Gemeente Rotterdam
* Jan van de Ven | Lerarencollectief
* Quirine de Weerd | Lidl
* Mayke van Keep | De IssueMakers



Onder hoogspanning door WACHTTIJDEN

CASE CBR

14.45 * Inge Rohde, CBR
* Hessel von Piekartz, de Volkskrant

Hoe communiceer je naar de media wanneer je eigen organisatie onder hoogspanning staat? Hoe blijf je het verhaal uitleggen, ook al lopen de emoties bij klanten, politiek en media hoog op? Inge Rohde, Manager Communicatie bij het CBR, deelt haar ervaringen. Journalist Hessel von Piekartz van de Volkskrant



maakte een reconstructie van het dossier en vertelt hoe het gevoerde persbeleid op hem overkwam.

Circuit Zandvoort HEROVERT 'POLE POSITION'

CASE GRAND PRIX
ZANDVOORT



Het was een uitdagende race om Circuit Zandvoort weer op de Formule 1-kalender te krijgen. Het vereiste tactvol en sensitief

15.40 * Jan Lammers | Grand Prix Zandvoort
* Ad Fransen | HP/De Tijd

laveren in de communicatie met alle stakeholders. Maar het lukte. Al moest editie 2020 worden uitgesteld door de Corona-crisis. Sportief Directeur/woordvoerder Jan Lammers vertelt over zijn ervaringen met de media. Journalist Ad Fransen (HP/De Tijd) blikt mee terug op het gevoerde persbeleid.

3X À LA TEDx



11.15

1. Digitaal (tegen)gas geven
* Mark Thiessen | Campagnebureau 'Meute'
2. Over het de-bunken van nepnieuws en het slaan van bruggen
* Harrie van Rooij | Ministerie van Financiën
3. Met stiltes de publieke opinie beïnvloeden
* Namkje Koudenburg | Rijksuniversiteit Groningen

Opinie MAKEN & KRAKEN



foto Ruud Janssen

13.30 * Tim Hofman |
#BOOS BNNVARA

'Negeer adviezen en wees altijd onconventioneel', aldus Tim Hofman. Diana Matroos gaat in gesprek met Tim over hoe je impact maakt, de publieke én politieke opinie beïnvloedt en succesvolle burgerinitiatieven opzet... Maar ook over hoe hij omgaat met zijn rol en verantwoordelijkheid als 'opiniemaker'.

Kantelen VAN DE Publieke Opinie details

08.30 Registratie en koffie

09.25 Opening door de dagvoorzitter

* Diana Matroos | TV-Journalist

09.30 De logica van het Tipping Point

* Arco Timmermans | Bijzonder Hoogleraar Public Affairs
Universiteit Leiden

10.10 Debat: Voeden de media de publieke opinie of andersom?

* Lisette Ebeling Koning | Director Corporate
Communicatie KLM
* Merel van Leeuwen | Hoofd Media & Strategie
Openbaar Ministerie
* René van Brakel | Hoofdredacteur EenVandaag
* Wierd Duk | Algemeen Verslaggever De Telegraaf

10.45 Ochtendpauze

11.15 3x TEDx Talks

1. Digitaal (tegen)gas geven

* Mark Thiessen | Eigenaar Campagnebureau 'Meute'

2. Over het de-bunken van nepnieuws en het slaan van
bruggen

* Harrie van Rooij | Communicatiestrateg, publicist en
trainer Ministerie van Financiën

3. Met stiltes de publieke opinie beïnvloeden

* Namkje Koudenburg | Universitair Hoofddocent Sociale
Psychologie RUG

12.00 Mini-College: Reframing

* Sarah Gagestein | Framing-expert Taalstrategie

12.45 Lunch

13.30 Opinie maken & kraken

* Tim Hofman | Presentator #BOOS BNNVARA

14.00 Drieluik: The Tipping Point

* Arno Bonte | Wethouder Duurzaamheid, Luchtkwaliteit
& Energietransitie Gemeente Rotterdam
* Jan van de Ven | leraar basisonderwijs, voormalig
voorman 'PO in Actie' en oprichter Lerarencollectief
* Quirine de Weerd | Hoofd Corporate Communications
& CSR Lidl
* Mayke van Keep | Managing Partner De Issuemakers

14.45 Case CBR: Onder hoogspanning door wachttijden

* Inge Rohde | Manager Communicatie CBR
* Hessel von Piekartz | Verslaggever de Volkskrant

15.20 Middagpauze

15.40 Circuit Zandvoort herovert 'Pole Position'

* Jan Lammers | Sportief Directeur/Woordvoerder
Grand Prix Zandvoort
* Ad Fransen | Verslaggever HP/De Tijd

16.15 Case 2020: CORONA-CRISIS

We kijken met enkele hoofdrolspelers terug op 'pers-
beleid tijdens en over de corona-crisis'. We maken in de
komende periode bekend wie aanschuiven aan tafel, én
we grijpen de gelegenheid aan om van elkaar te leren:
wat zijn jouw ervaringen met persbeleid in deze periode?

17.00 Borrel

#Perscongres

ORGANISATIE

Corner-Stone Marketing & Sales Programmes
Lorentzplein 34, 2012 HJ Haarlem, Tel. 023-5421926

CONGRESLOCATIE

Jaarbeurs – Media Plaza
Jaarbeursplein, 3521 AL Utrecht

DEELNAMEPRIJS

€ 795,- (excl. BTW)

4 MAKKELIJKE MANIEREN OM JE IN TE SCHRIJVEN

✉ Corner-Stone Marketing & Sales Programmes
Lorentzplein 34, 2012 HJ Haarlem

☎ 023-5421926

@ info@corner-stone.nl

🌐 www.corner-stone.nl

Je inschrijving wordt door ons per e-mail bevestigd.
Nadat wij je betaling hebben ontvangen, sturen wij je
het entreebewijs

BEN JE ONVERWACHT VERHINDERD?

Vervanging is altijd mogelijk. Degene die jou vervangt
heeft toegang op vertoon van het aan jou gerichte
entreebewijs. Annulering is uitsluitend aangetekend
mogelijk. Voor annuleringen tot twee weken voor
het congres wordt € 100,- aan administratiekosten in
rekening gebracht. Na deze datum ben je het volledige
deelnamebedrag verschuldigd (dus ook als je nog niet
hebt betaald).

PRIVACY STATEMENT

De door jou opgegeven persoonsgegevens worden
door ons strikt vertrouwelijk bewaard en niet verstrekt
aan derden tenzij dat wettelijk verplicht is. We
registreren jouw gegevens om je maatgerichte
informatie te kunnen verstrekken over (je deelname
aan) door Corner-Stone georganiseerde programma's.

LIVE OF ONLINE

Als het mag, is het congres op 6 oktober 'live' te volgen
(met inachtneming van de geldende protocollen).
Maar sowieso online. Via een persoonlijke code kun
jij het hele congres thuis of vanaf je werkplek volgen,
meedoen met discussies en kun je presentaties op een
later moment terugkijken. Kies in oktober wat het beste
bij jou past.



Schrijf je in vóór 20 juli en
ontvang GRATIS het boek
"Goede verhalen zijn
zelden waar" van Harald
Merckelbach