www.corner-stone.nl

praktijkcongres interne communicatie

14 april 2020 - Spant! | Bussum

Al 23 jaar het grootste IC-congres

14 april
Praktijkcongres
Bereiken, betrekken, bewegen

21 april
Masterclass
Zó gaat de organisatie-strategie wél leven (en komen mensen in actie)!

4 juni
Masterclass
Werken aan diversiteit en inclusie

HOLLAND CASINO
Weg met de cascade: Gooi het open!

Gemeente Nieuwegein
'De kracht van influencers'

Bereiken, Betrekken, Bewegen

MET CASES VAN:
IKEA – Politie – DHL – Gemeente Nieuwegein – UWV – Eneco – KLM – De Haagse Hogeschool
Vitens – Zuyderland Medisch Centrum – KPN – Holland Casino

En coaching-sessies over: elkaar aanspreken op gedrag, visuele ondersteuning strategie, met storytelling aan directietafel, teamcommunicatie

CORNER STONE
MARKETING & SALES PROGRAMMES

Praktijk

Bereiken, Betrekken, Bewegen

'Hoe bereik je ze nog?' Is een veelgehoorde opmerking onder IC-Professionals. Niet alleen informatie-overload speelt hen parten maar – gek genoeg – ook de wendbare organisatie. Nu iedereen met iedereen communiceert, zijn de communicatielijnen diffuus. Hoe ontsluit je dat? Hoe bereik en betrek je medewerkers in deze nieuwe realiteit en zet je ze in beweging? Daarover gaat het Praktijkcongres Interne Communicatie 2020.

Tijdens het 23e Jaarcongres hoor je van vakcollega's hoe je formele coaches en informele leiders kunt betrekken in het bereiken van medewerkers. Hoe je een integrale content-organisatie opzet. En hoe je medewerkers kunt laten meewerken aan een nieuwe strategie. We hebben het over diversiteit maar ook over app's en de revival van het personeelsblad. In coaching-sessies kun je je verdiepen in je eigen rol/vaardigheden. Verder natuurlijk (Praktijkcongres) volop aandacht voor praktijkervaringen en cases. Genoeg redenen om op dinsdag 14 april aan te schuiven bij dagvoorzitter *Winfried Baijens*.

HOE bereik JE ZE NOG?

09.30 * **Huib Koeleman | Orange Otters**

Met de ontwikkeling naar een wendbare, flexibele organisatie verandert ook de informatiestructuur. De lijnen zijn niet meer zo duidelijk als vroeger. Het hiërarchische harkje heeft afgedaan. Er is sprake van informele netwerken en multidisciplinaire en zelfsturende teams. Hiermee is ook de rol van de afdeling communicatie veranderd. Hoe houd je zicht over welke informatie de medewerkers nog wel krijgen en welke niet, welke informatie ze delen en welke niet. Verkokering van informatie ligt op de loer. Hoe maak je als communicatieadviseur de omschakeling van producent naar facilitator van netwerken?

Verbinders, INFORMELE LEIDERS EN aanjagers

CASE GEMEENTE NIEUWEGEIN

11.10 * **Koen Janssen | Pii Networks**
* **Sjoerd Buizert | Gemeente Nieuwegein**

De organisatie is zoveel meer dan een harkje. De gemeente Nieuwegein gebruikt Sociale Netwerkanalyse om samen met medewerkers veranderingen vorm te geven. Iedereen heeft een rol in hun sociale netwerk. Leer hoe zij samen met hun Verbinders, Informele leiders en Aanjagers veranderen op een inclusieve manier!

Hoe COACH je formele leiders?

CASE ZUYDERLAND MC

10.05 * **Stef Petit | Zuyderland Medisch Centrum**

Ook in wendbare organisaties heb je formele leiders nodig. Leiders die hun communicatieverantwoordelijkheid nemen, want dat wordt steeds belangrijker. Hoe kun je hen vanuit IC ondersteunen in hun communicatieve vaardigheden? Hoe ga je het gesprek hierover met hen aan? Stef Petit vertelt hoe ze bij Zuyderland MC hun formele leiders helpen en wat het oplevert. Als voorbeeld neemt hij hun nieuwe koers waar inspiratie, gevoel en elementen van corporate stories en video's een grote rol spelen.

congres

WEG MET DE CASCADE:

CASE HOLLAND CASINO

Gooi de dialoog open!

foto Michel Schnater

12.20 * Jeroen Hellenberg | Holland Casino

Holland Casino zit middenin een transformatie naar een modern innovatief uitgaansbedrijf. Het bieden van een 9+ gastbeleving staat hierbij centraal en interne communicatie speelt een sleutelrol. Iedere medewerker mag zich uitspreken over de koers en alle lagen worden uitgenodigd om de strategie mee vorm te geven. Concreet: minder 'klassieke' doelgroepcommunicatie, weg met de cascade en terug naar de bron. Waarbij het management minder als zender optreedt. Hoogstens nog als zenuwcentrum om de juiste verbindingen te leggen. Jeroen Hellenberg neemt je mee in twee belangrijke keuzes die zijn gemaakt: het belang van persoonlijke communicatie en een real time communicatiekanaal: een social platform in de vorm van een app.

Een integrale CONTENT-ORGANISATIE die werkt!

CASE DE HAAGSE HOGESCHOOL

11.45 * Jacqueline van Marle | De Haagse Hogeschool
* Shanna Wiegerinck | De Haagse Hogeschool

De Haagse Hogeschool (26.000 studenten uit meer dan 140 landen) heeft een integrale content-strategie opgezet. Een gespecialiseerd team maakt inspirerende content die bijdraagt aan de strategische doelen van de organisatie. Daarbij zoeken ze altijd naar de 'sweetspot': de balans tussen 'wat de organisatie wil communiceren' en 'wat de doelgroepen willen weten'. De content wordt gedeeld op in- en externe kanalen. Maandelijkse data-analyses stellen hen in staat om te blijven verbeteren en optimaliseren. Jacqueline van Marle en Shanna Wiegerinck vertellen over de aanpak, ervaringen en resultaten tot nu toe.

DINSDAG 14 april

Bereiken, Betrekken, Bewegen

08.30 Registratie en koffie

09.25 Opening door de dagvoorzitter
* Winfried Baijens | TV-Journalist/ Presentator NOS Journaal

09.30 Hoe bereik je ze nog?
* Huib Koeleman | Managing Director Orange Otters

10.05 Case Zuyderland Medisch Centrum: Hoe coach je formele leiders?
* Stef Petit | RvE Manager Communicatie & Marketing, Zuyderland Medisch Centrum

10.40 Ochtendpauze

11.10 Case Gemeente Nieuwegein: Verbinders, informele leiders en aanjagers
* Koen Janssen | Socioloog/adviseur Pii Networks
* Sjoerd Buizert | Organisatieadviseur Gemeente Nieuwegein

11.45 Case De Haagse Hogeschool: Een integrale content-organisatie die werkt!
* Jacqueline van Marle | Head of External & International Affairs De Haagse Hogeschool
* Shanna Wiegerinck | Content Regisseur De Haagse Hogeschool

12.20 Case Holland Casino: Weg met de cascade, gooi de dialoog open!
* Jeroen Hellenberg | Director Corporate Communications Holland Casino

13.00 Lunch

13.45 Praktijksessies (keuze uit 4)

I. Case Politie: De Kracht van het Verschil
* Amande de Ruwe | Teamleider Communicatie Politie
* Laurette Titshof | Teamleider Communicatie Politie

II. Case Eneco: werken met influencers
* Christian Dietzel | Community Manager Interne Communicatie Eneco
* Petra van den Enden | Manager Interne Communicatie Eneco

III. Case DHL: 'Connect-app', de app om nieuws te halen én te brengen
* Frédérique Martin | Corporate Communications Specialist DHL Nederland

IV. Case IKEA: Leve het personeelsblad!
* Emma Luiting | Co-worker Communication Leader IKEA

14.30 Coachingsessies (keuze uit 4)

I. Elkaar veilig en constructief aanspreken op gedrag
* Genieke Hertoghs | Directeur Subconscious Impact

II. Hoe laat je teams beter met elkaar communiceren?
* Nicole Loeffen | Coach en Facilitator Mind-act

III. Vertel 't eens anders: Strategie in beeld
* Margo van Bork | Visual Facilitator ENGIE Energie en Let's go Art

IV. Hoe je met storytelling aan de directietafel komt
* Simone Bel | Eigenaar Leadership Communications

15.10 Middagpauze

15.30 Paneldiscussie: Jouw toegevoegde waarde als IC-Professional
* Nathalie Beex | Business Partner Communications KLM
* Christien de Kanter | Interne en Verandercommunicatie Manager Vitens
* Patricia Bruisten | Manager Interne Communicatie KPN

16.00 Case UWV: Werken met zinhoud
* David Kok | Sr. Communicatieadviseur UWV

16.30 Briljante mislukkingen: Samen werken, samen mislukken, samen leren
* Paul Iske | Chief Failure Officer Instituut voor Briljante Mislukkingen

17.00 Borrel

#congresIC

Pral

WERKEN MET CASE UWV

Zinhoud

16.00 * **David Kok | UWV**

'Wie werkt bij UWV doet zinvol werk met een inhoudelijke uitdaging', aldus David Kok: *'Dat noemen wij zinhoud. Zinhoud kent vele verschijningsvormen. Want de Zinhoud van de ene collega is niet dezelfde als die van een andere collega. We delen een missie, maar geven er allemaal een andere invulling aan'*. In de communicatie-campagne 'Zinhoud' laat het UWV medewerkers zelf vertellen waarom ze graag bij UWV werken. De campagne werkt niet alleen intern motiverend, maar is ook de drager voor het werven van nieuwe medewerkers. David Kok vertelt over de aanpak en ervaringen.

13.45 – 14.25

Praktijksessies

SESSIE 1 DE KRACHT VAN HET VERSCHIL

CASE POLITIE

Voor de politie is diversiteit en inclusie belangrijk. Hoe breng je dat onder de aandacht bij 62.000 collega's? Hoe werk je aan een cultuur die verschillen omarmt? Welke rol vervul je als communicatieadviseur? Maar ook: hoe ga je om met weerstand terwijl je als organisatie onder een vergrootglas ligt? ***Amanda de Ruwe*** en ***Laurette Titshof*** over de ervaringen van Politie Nederland.

SESSIE 2 WERKEN MET INFLUENCERS

CASE ENECO

Om te zorgen dat informatie van de werkvloer doorkomt naar boven en viceversa, en dat de nieuwe strategie tot in de haarvaten van de organisatie wordt geleefd, werkt Eneco met interne influencers, die weer zijn aangewezen door hun 'peers'. Hoe werkt dit informeel, zelfsturend netwerk? Wat is hun rol precies? Hoe worden ze geselecteerd en getraind? ***Petra van den Enden*** en ***Christian Dietzel*** vertellen je er alles over.

SESSIE 3 'CONNECT-APP', NIEUWS HALEN ÉN BRENGEN

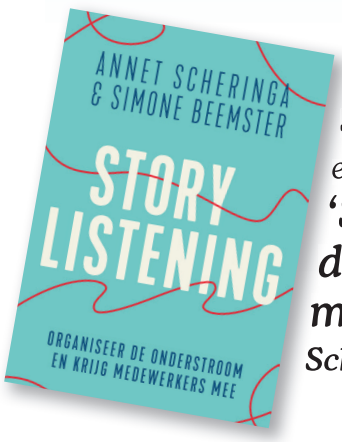
CASE DHL

DHL heeft onlangs een app geïntroduceerd waar medewerkers (waaronder veel chauffeurs op weg) niet alleen bedrijfsnieuws kunnen halen vanuit de wereld, hun land of vestiging maar waarop ze via een social wall ook foto's en ervaringen kunnen delen met collega's. En daar wordt gretig gebruik van gemaakt. ***Frédérique Martin*** vertelt over de ervaringen en resultaten tot nu toe.

SESSIE 4 LEVE HET PERSONEELSBLAD

CASE IKEA

Daar waar veel organisaties het personeelsblad juist uit de organisatie hebben verbannen, heeft IKEA het blad juist vernieuwd. Niet alleen qua lay-out en opzet maar ook qua uitvoering: het blad wordt nu namelijk volledig samengesteld door medewerkers. En dan ook nog eens elke keer door andere medewerkers. Hoe is dat georganiseerd? Hoe is het nieuwe blad opgezet? Hoe wordt het ontvangen? ***Emma Luiting*** neemt je mee.



Schrijf je in vóór 13 maart *en ontvang* **GRATIS** *het boek* ***'Story Listening: organiseer de onderstroom en krijg medewerkers mee'*** *van Annet Scheringa en Simone Beemster*

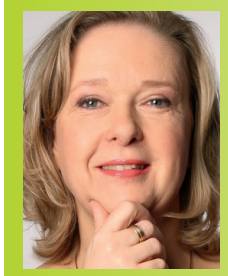
ktijkcongres

14.30 – 15.10 Coaching-sessies

SESSIE 1 ELKAAR VEILIG EN CONSTRUCTIEF AANSPREKEN OP GEDRAG

Feedback geven aan elkaar doen we liever niet. Het voelt zo persoonlijk en weinig constructief. Dat kan anders! Bereik het onbewuste besliscentrum van de ander met Feedforward. *Genieke Hertoghs* laat je zien hoe het werkt.

SESSIE 2 HOE LAAT JE TEAMS BETER MET ELKAAR COMMUNICEREN?



In wendbare organisaties wordt veel in teams samengewerkt. Toch blijkt het hier vaak te stroppen. Hoe kun je teams beter met elkaar laten communiceren? *Nicole Loeffen* helpt je op weg.

SESSIE 3 VERTEL 'T EENS ANDERS: STRATEGIE IN BEELD

Jouw strategie concreet krijgen en anderen daarin meenemen: Hoe doe je dat? Een beeld zegt vaak meer dan duizend woorden. *Margo van Bork* laat zien hoe je met visueel werken effectiever kunt communiceren binnen elke fase van strategieontwikkeling.

SESSIE 4 HOE JE MET STORYTELLING AAN DE DIRECTIETAFEL KOMT

Weg met het Calimero-gedrag! Als je gesprekspartner van de directie wilt zijn, is het belangrijk dat je je stevig en authentiek positioneert en je visie helder verwoordt. Storytelling kan je daarbij helpen. *Simone Bel* vertelt je hoe.

Briljante mislukkingen:

SAMEN WERKEN
SAMEN MISLUKKEN
SAMEN LEREN

foto Walter Kallenbach

16.30 * Paul Iske | Instituut voor Briljante Mislukkingen

Paul Iske is Chief Failure Officer van het Instituut voor Briljante Mislukkingen. 'In Nederland delen we liever onze succesverhalen dan onze leermomenten en dat is gevaarlijk want het belemmert creatieve ideeën en innovatie' aldus Paul. In zijn bijdrage laat hij zien hoe je als organisatie een open cultuur creëert waarin je verder komt doordat je fouten durft toe te geven. Inspirerend en uiterst leerzaam!

JOUW toegevoegde waarde ALS IC-Proffessional

DISCUSSIE

15.30
* **Nathalie Beex | KLM**
* **Christien de Kanter | Vitens**
* **Patricia Bruisten | KPN**

Welke rol neem jij in als IC-Professional in een organisatie waar iedereen met iedereen communiceert, waar agile werken steeds meer terrein wint en verandering een constante is? Ben je vooral adviseur, coach of facilitator? Of van alle drie een beetje? Wat doe je nog wel en wat beslist niet meer? Hoe communiceer je daarover? En ook belangrijk: Hoe maak je jezelf én je toegevoegde waarde zichtbaar?

DINSDAG
21 april

Masterclass

ZÓ GAAT DE organisatie-strategie WÉL LEVEN (EN KOMEN MENSEN IN ACTIE)!

09.00 Introductie en kennismaking

09.30 Strategiecommunicatie: van start
* Hoe komen organisaties tot strategie (en hoe gaat dat bij jou)?
* Wanneer kom jij in beeld?
* Hoe versnellen/versterken we je rol?
* Belang van een doorleefde/authentieke visie
* Hoe verbreed je de groep die de visie draagt?
* De consistentie check voor een geloofwaardig verhaal

12.00 Lunch

13.00 Strategiecommunicatie: tot actie
* Het is eindelijk zo ver, hoe ga je de strategie delen en (helpen) verwerken?
  Of eigenlijk hoe gaan je (informele) leiders dat doen?
* Het belang van richting en ruimte
* Hoe zorg je voor aansluiting op ieders actualiteit en interesse?
* En dan het allerbelangrijkste: hoe creëer je actie om de strategie te realiseren?

14.20 Praktijkcase van A tot Z

15.20 Middagpauze

15.35 Creëer je eigen aanpak: wat heb je nog nodig, doe de test!

16.35 Delen tips & evaluatie

17.00 Borrel

Hoe vaak gebeurt het niet dat er een mooie strategie is uitgestippeld voor de organisatie maar dat er in de praktijk uiteindelijk weinig van terechtkomt? Medewerkers zien er de noodzaak niet van in, managers stellen andere prioriteiten, de wil is er maar de faciliteiten ontbreken etc. etc. Jij als Communicatie Professional kunt juist hier je toegevoegde waarde laten zien door vanaf de vorming van de strategie, via het verbreden, delen en verwerken en tenslotte het verwezenlijken van de strategie, de betrokkenen te helpen vanuit jouw communicatie expertise. Want iedere strategie leidt uiteindelijk tot verandering en daar kun jij het verschil maken.

Communicatie en change-expert Ilse van Ravenstein neemt je stap-voor-stap mee en laat zien wat de mogelijkheden, maar ook de voetangels zijn. Daarbij hanteert zij het principe dat communicatie integraal onderdeel is van het vormen, verwerken en realiseren van de strategie. Het gaat om communicatie 'in' en niet 'over' die hele cyclus! Aan het einde van de dag heb je nieuwe ideeën én een concrete aanpak om de organisatiestrategie van jouw organisatie niet alleen tot leven te brengen maar ook te zorgen dat medewerkers en managers ernaar gaan handelen.

Als je wilt dat de volgende organisatie-strategie door medewerkers en managers wordt beleefd en geleefd, dan is deze masterclass de beste investering.

DONDERDAG
4 juni

Masterclass

WERKEN AAN diversiteit EN inclusie

09.00 Registratie en koffie

09.30 Welkom, toelichting programma, opstellen spelregels workshop

10.00 Hoe inclusief is jullie organisatie?
* een kleine inventarisatie
* sterke en verbeterpunten

10.45 Pauze

11.00 Het belang van inclusie en diversiteit, een inleiding

11.45 Discussie
* Welke stakeholders zijn belangrijk
* Voorbeeldgedrag
* Structuren en systemen

12.30 Lunch

13.30 Interne communicatievormen: hoe inclusief zijn die nu?
* Inventarisatie van deelnemers

14.15 Voorbeelden van inclusief taalgebruik

14.45 Pauze

15.00 Het doorbreken van barrières: 9 haken voor verandering

15.30 In subgroepen bespreken van veranderhaken voor de eigen organisatie

16.30 Take aways

17.00 Borrel

Voor veel organisaties zijn diversiteit en inclusie speerpunten in het beleid. Deels vanuit een moreel gevoelde verplichting. Maar vooral omdat men zich realiseert dat een diverse en inclusieve organisatie beter functioneert. Er is (meer) ruimte voor verschillende inzichten en meningen en medewerkers voelen zich meer verbonden en gewaardeerd. Maar hoe pak je het streven naar diversiteit en inclusie structureel aan? Hoe communiceer je erover? En: hoe krijg je managers en medewerkers hierin mee?

In de masterclass 'werken aan diversiteit en inclusie' neemt Huib Koeleman je mee langs de cruciale stappen. Van het creëren van bewustwording, het met elkaar erover praten en het voorbeeldgedrag van leidinggevenden tot een check op de structuren en systemen in de organisatie: wat houdt inclusie tegen? Vanzelfsprekend met veel aandacht voor de interne communicatie rondom diversiteit en inclusie: inspiratie voor campagnes, aandacht voor het gebruik van woord en beeld etc. In groepsverband werk je vervolgens aan een stappenplan voor je eigen organisatie op weg naar inclusie en diversiteit.

Wanneer je serieus werk wilt maken van diversiteit en inclusie in jouw organisatie en managers en medewerkers hierin wilt meenemen, dan is deze Masterclass een goede start.

Over de trainer:

Ilse van Ravenstein is directeur en oprichter van Involve, specialisten in communicatie en change. Ilse is gefascineerd door hoe mensen bewegen in organisaties en zet zich met passie in om organisaties en de mensen die daar werken succesvoller en gelukkiger te maken. En daarvoor – zo heeft ze ontdekt - zijn zowel richting en houvast nodig als ruimte om invloed te hebben, ontwikkelingen te verwerken en te vertalen En natuurlijk waardering voor talenten, ideeën en inzet. Gewapend met die mix gaat Ilse met plezier alle mogelijke vraagstukken in organisaties aan, gericht op soepele verandering, grote alignment, sterke samenwerking en hoge betrokkenheid. Geen kleine ambities dus. Naast gedreven communicatieprofessional is Ilse ook enthousiast ondernemer (met naast Evolve, Subconscious Impact en Ditheeftzin), uitgever (Commotion Publishing) en auteur: van onder andere IC in 3 D, 100% consistent en De Gespreksfluisteraar.

Tip: kom als Team HR/IC en profiteer van € 100,- meeneem-premie

Over de trainer:

Huib Koeleman is specialist interne communicatie en verandering en medeoprichter van Orange Otters Verandercommunicatie in Amsterdam. Als consultant coacht hij management- en veranderteams bij veranderingsprocessen. Ook begeleidt hij communicatieafdelingen bij het ontwikkelen van communicatiestrategieën. Huib heeft diverse boeken en blogs op zijn naam staan, waaronder de standaardwerken 'Interne Communicatie' en 'Interne communicatie bij verandering". Ook verzorgt hij regelmatig workshops en lezingen over de onderwerpen veranderen en communicatie. Zijn eerste aandachtsveld is verandercommunicatie, maar hij houdt zich ook bezig met de vraag: hoe gaan we om met diversiteit en inclusie? Huib is naast zijn werk voorzitter van Roze Filmdagen | Amsterdam LGBTQ Film Festival.

OOK INTERESSANT

DINSDAG 12 mei

Praktijkdag
Employee Journey

Hoe zet ik mijn organisatie zó neer dat gewenste kandidaten voor ons kiezen? Hoe zorg je voor een optimale employee experience zodat ze zo lang mogelijk met trots en toewijding voor de organisatie blijven werken? En dat ze – wanneer ze de organisatie hebben verlaten – optreden als ambassadeur van de organisatie? Dit zijn de vragen die centraal staan op de Praktijkdag Employee Journey.

Tijdens deze Praktijkdag leer je van de ervaringen van vakcollega's. Wat verwacht de aanstormende generatie nou precies van hun werk en van de interne communicatie? Hoe kun je stapsgewijs werken aan de Employee Journey? Hoe zet je medewerkers in als ambassadeur? En: hoe creëer je meer energie in de organisatie? Natuurlijk (Praktijkdag) alles ondersteund met casussen uit de praktijk. Extra verdieping bieden de keuzesessies over employer branding en engagement. Kom ook en laat je inspireren!

Met cases van onder meer:

- **Stedin**
- **Gemeente Utrecht**
- **SVB**
- **Lidl**
- **AFAS**
- **Woonstad Rotterdam**
- **mboRijnland**
- **Organisation for the Prohibition of Chemical Weapons (OPCW)**

Meer informatie:
www.corner-stone.nl

LET OP: Deelnemers aan het Praktijkcongres Interne Communicatie krijgen **€ 100,-** korting!

Aanmeldingsformulier

JA, ik neem deel aan het Praktijkcongres Interne Communicatie 2020. Ik kies voor de volgende optie(s): (graag de hokjes van je keuze aankruisen)

◯ PRAKTIJKCONGRES INTERNE COMMUNICATIE op **DINSDAG 14 APRIL**

Ik kies voor de volgende praktijksessie (13.45 – 14.25):

① De Kracht van het Verschil – case Politie
② Werken met influencers – Case Eneco
③ 'Connect-app' de app om nieuws te halen én te brengen – Case DHL
④ Leve het personeelsblad! – Case IKEA

Ik kies voor de volgende coachingsessie (14.30 – 15.10):

① Elkaar veilig en constructief aanspreken op gedrag
② Hoe laat je teams beter met elkaar communiceren?
③ Vertel 't eens anders: Strategie in beeld
④ Hoe je met storytelling aan de directietafel komt

◯ MASTERCLASS: 'Zó gaat de organisatiestrategie wél leven (en komen mensen in actie)!' op **DINSDAG 21 APRIL**

◯ MASTERCLASS: 'Werken aan diversiteit en inclusie' op **DONDERDAG 4 JUNI**

1 Voor- en achternaam: _____ m/v

Functie: _____

Email: _____

2 Voor- en achternaam: _____ m/v

Functie: _____

Email: _____

Bedrijf: _____

Adres: _____

Postcode: _____ Plaats: _____

Telefoon: _____

Ondergetekende gaat akkoord met de in deze brochure opgenomen inschrijvingsvoorwaarden. Het deelnamebedrag wordt voldaan binnen 14 dagen na ontvangst van de factuur.

Datum: _____

Handtekening: _____

details

ORGANISATIE

Corner-Stone Marketing & Sales Programmes, Lorentzplein 34, 2012 HJ Haarlem, Tel. 023 - 542 19 26

LOCATIE

Praktijkcongres:
Spant! Bussum
Dr. Abr. Kuyperlaan 3
1402 SB Bussum

Masterclasses:
Fier Bussum
Dr. Abr. Kuyperlaan 1A
1402 SB Bussum

DEELNAMEPRIJS

* Jaarcongres	€ 795,-
* Masterclass 'Zó gaat de organisatie-strategie wél leven (en komen mensen in actie)!'	€ 795,-
* Masterclass 'Werken aan diversiteit en inclusie'	€ 795,-

Prijzen excl. BTW en inclusief lunch, koffie/thee en documentatie

3 MAKKELIJKE MANIEREN OM JE IN TE SCHRIJVEN

023 - 542 19 26
info@corner-stone.nl
www.corner-stone.nl

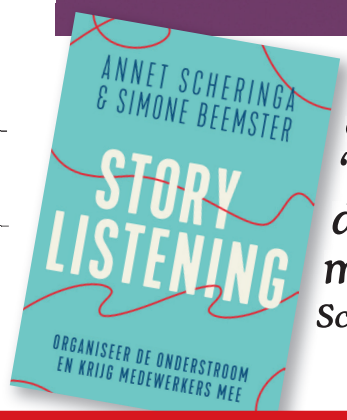
Je inschrijving wordt door ons schriftelijk bevestigd. Nadat we je betaling hebben ontvangen, zenden we je het entreebewijs.

BEN JE ONVERWACHT VERHINDERD?

Vervanging is altijd mogelijk. Degene die je vervangt heeft toegang op vertoon van het aan jou gerichte entreebewijs. Annulering is uitsluitend aangetekend mogelijk. Voor annuleringen tot twee weken voor het congres wordt € 100,- aan administratiekosten in rekening gebracht. Na deze datum ben je het volledige deelnamebedrag verschuldigd (dus ook als je nog niet hebt betaald).

PRIVACY STATEMENT

De door jou opgegeven persoonsgegevens worden door ons strikt vertrouwelijk bewaard en niet verstrekt aan derden tenzij dat wettelijk verplicht is. We registreren jouw gegevens om je maatgerichte informatie te kunnen verstrekken over (je deelname aan) door Corner-Stone georganiseerde programma's.



Schrijf je in vóór 13 maart en ontvang **GRATIS** *het boek* ***'Story Listening: organiseer de onderstroom en krijg medewerkers mee'*** *van Annet Scheringa en Simone Beemster*

MET CASES VAN:

IKEA – Politie – DHL – Gemeente Nieuwegein – UWV – Eneco – KLM – De Haagse Hogeschool – Vitens – Zuyderland Medisch Centrum – KPN – Holland Casino

En coaching-sessies over: elkaar aanspreken op gedrag, visuele ondersteuning strategie, met storytelling aan directietafel, teamcommunicatie