

praktijkcongres interne communicatie

9 april 2019 - Spant! | Bussum



9 april

Praktijkcongres

Werken aan wendbaar

10 april

Masterclass

Psychologie van effectieve
communicatie

10 april

Masterclass

Activatiestrategieën
voor sociaal intranet

Christian Kromme

De invloed van tech op IC

ING:

Ervaringen met
'agile' werken

Gemeente Emmen:

Het 'los' maken van
je organisatie



Foto: Mettina Jager.

Dagvoorzitter:
Art Rooijackers

Werken AAN Wendbaar

MET CASES VAN:

HEINEKEN – Gemeente Emmen – ING – Gevangenis Zaanstad – ROC Rijn IJssel
Ouder- en Kindteams Amsterdam – Vitens – Spaarne Gasthuis

En coaching-sessies over: positieve psychologie – rituelen – rol IC Professional
en transactionele analyse

Praktijk

Werken en Communiceren in de toekomst

09.30 * Christian Kromme | future watcher



Hoe ziet onze toekomstige werk-omgeving eruit? Wat verandert de opkomst van robots, 'machine learning' en 'internet of things' aan hoe we gaan werken en vooral hoe we gaan communiceren in organisaties? En dat is alleen nog maar de techniek. Elkaar snel opvolgende veranderingen, maar ook de aanstormende jongere generaties dwingen ons om onze organisaties anders te structureren en de communicatie anders in te richten. Christian Kromme, Future Watcher en schrijver van het boek 'Humanification - Go Digital, Stay Human' geeft een overzicht van wat ons op dit punt te wachten staat en hoe belangrijk persoonlijke interactie in dit geheel is.

Werken AAN Wendbaar

Als er één veranderproces is dat in alle organisaties gaande is, dan is het wel de ontwikkeling naar een wendbare organisatie. Een organisatie die zich continu aanpast aan nieuwe omstandigheden, waar medewerkers met elkaar samenwerken over afdelingen heen en verbinding zoeken met de buitenwereld.

Een uitdaging; zeker ook voor de interne communicatiefunctie. Welke rol kan zij hierin vervullen? En: hoe ziet IC eruit in zo'n wendbare organisatie? Dat zijn de kernvragen waar het om draait tijdens het komende Praktijkcongres Interne Communicatie.



Foto: Mettina Jager.

Tijdens het 22e Jaarcongres hoor je van vakcollega's wat wendbaar werken doet voor de organisatie en voor de interne communicatie. En wat je moet doen om de organisatie zover te krijgen: het 'los maken', veranderen van de mindset, creëren van moderne werkplekken,.... In coaching-sessies kun je je verdiepen in je eigen rol/vaardigheden die je kunnen helpen in dit proces. Verder natuurlijk (Praktijkcongres) volop aandacht voor praktijkervaringen en cases. Genoeg redenen om op dinsdag 9 april aan te schuiven bij dagvoorzitter **Art Rooijackers**.



10.10 * Renate Zuidema | Gemeente Emmen

HOE maak je je organisatie 'los'?

CASE
GEMEENTE EMMEN

Op weg naar een wendbare organisatie heeft de gemeente Emmen ervoor gekozen om te beginnen met het 'los' maken van oude patronen, ingesleten gewoontes en vertrouwde hiërarchische lijnen in de organisatie. Renate Zuidema, programmamanager organisatie-ontwikkeling, vertelt hoe ze dat hebben gedaan

met behulp van Verbeelders, Transvormers en een Vliegende Communicatiebrigade. Maar ook door aandacht te besteden aan persoonlijk leiderschap, bevoegdheid en situationeel en slagvaardig organiseren. Ervaringen, lessen en een blik op de volgende stap naar meer doelsturing.

Congres

DINSDAG
9 april
Werken
AAN
Wendbaar

De communicatie-afdeling in een agile omgeving

10.40 * Joyce Hulst | ING

CASE ING



ING is een van de voorlopers van agile organisaties in Nederland. Inmiddels staan er 4 jaar op de teller. Wat heeft agile werken veranderd aan de cultuur en de communicatie binnen de organisatie? Welke rol vervult de afdeling communicatie (Centre of Expertise Communications & Brand Experience) in het geheel? Wat zijn de belangrijkste inzichten? Joyce Hulst, area lead Interne en Externe Communicatie Nederland en België, was erbij vanaf het eerste uur en deelt graag haar ervaringen.

“Wij Zaanstad”

11.30 * Harry Lefferts * Puck Bossert * Sylvia Vodde | Justitieel Complex Zaanstad

CASE GEVANGENIS
ZAA NSTAD



Beter samenwerken, meer werkplezier! Zo luidde het doel van het verandertraject in het Justitieel Complex Zaanstad. Samen met het MT, Change en Communicatie is dit cultuur-verandertraject voor het personeel opgepakt. We horen de ervaringen van deze drie spelers. Plaatsvervangend Vestigingsdirecteur Harry Lefferts vertelt over het

waarom van deze stap en wat zijn rol is in het geheel. Puck Bossert licht vanuit Change toe hoe het gelukt is om van onderaf beweging te krijgen en wat de resultaten zijn in termen van medewerkers-tevredenheid. En Sylvia Vodde laat zien welke communicatie-instrumenten hieraan hebben bijgedragen.

- 08.30 Registratie en koffie
- 09.25 Opening door de dagvoorzitter
* Art Rooijackers | TV-Journalist/Presenterator
- 09.30 Werken en communiceren in de toekomst
* Christian Kromme | Future Watcher
- 10.10 Case Gemeente Emmen:
Hoe maak je je organisatie 'los'?
* Renate Zuidema | Programmamanager
Organisatieontwikkeling Gemeente Emmen
- 10.40 Case ING: De communicatieafdeling
in een agile omgeving
* Joyce Hulst | Area Lead Interne en Externe
Communicatie Ned. en België ING
- 11.10 Ochtendpauze
- 11.30 Case Gevangenis Zaanstad: Wij Zaanstad
* Harry Lefferts | Plv. Vestigingsdirecteur
Justitieel Complex Zaanstad
* Puck Bossert | Interim Change Manager
Justitieel Complex Zaanstad
* Sylvia Vodde | Communicatieadviseur
Justitieel Complex Zaanstad
- 12.00 Case HEINEKEN:
Samen 'New ways of working' creëren
* Mathijs Schaft | Facility & Workplace Manager
HEINEKEN Int.
* Sjanet Bonte | Interim Project- en Change
Manager HEINEKEN Int.
- 12.30 Lunch
- 13.30 Praktijksessies (keuze uit 4)
I Case Vitens: Employee Experience
in de Employee Journey
* Christien de Kanter | Manager Strategie
en Verandercommunicatie Vitens
* Wenda Bolink | Strategy Consultant PROOF
II Case ING: 'Agile' werken: de dagelijkse praktijk
* Irma Luijken | Product Owner ING
III Case Ouder- en Kindteams Amsterdam:
Als je opnieuw zou kunnen beginnen....
* Iris Clarkson | Communicatieadviseur
Ouder- en Kindteams Amsterdam
IV Case ROC Rijn IJssel: Adoptie van een
sociaal intranet
* Doreen Borneman | Sr. Adviseur Interne
Communicatie ROC Rijn IJssel
- 14.15 Coaching-sessies (keuze uit 4)
I Coach, verandermanager of facilitator?
* Maaike Buijsman | Zelfstandig (Team)coach
II Positieve psychologie
* Monique Eibers | Strategisch
bestuurs-communicatieadviseur
Gemeente Nieuwegein
III Hoe maak je écht contact?
* Mirjam Kibbeling | Manager Corporate Sales
Projects Renewi
IV De kracht van rituelen in organisaties
* Ameike van der Ven | Directeur Dít Heeft Zin
- 15.00 Middagpauze
- 15.20 Case Spaarne Gasthuis: Anders durven doen!
* Augusta Noya | Hoofd Marketing &
Communicatie Spaarne Gasthuis
- 16.00 Impact aan de directietafel... maar dan écht!
* Genieke Hertoghs | Directeur Genieke.com
- 16.30 Borrel

#congresIC

Samen

CASE HEINEKEN

'New ways of working' creëren

12.00 * Mathijs Schaft | HEINEKEN Int.

* Sjanet Bonte | HEINEKEN Int.



HEINEKEN heeft de nieuwe inrichting van haar gebouw aangegrepen om de mindset van medewerkers 'losser' te maken, op weg naar een agile organisatie. In co-creatie met medewerkers is de nieuwe werkplek UNIVERSE bedacht en ingericht: future proof qua technologie, slimmer gebruik makend van de ruimte en verleidend tot meer onderlinge interactie en samenwerking. Hoe verliep het proces? Wat is het resultaat? En wat doet de nieuwe werkomgeving voor de cultuur en het werkplezier?



Schrijf je in vóór 8 maart en ontvang **GRATIS** het boek 'Humanification - Go Digital, Stay Human' van Christian Kromme (Business Book Awards Finalist 2018)

13.30 - 14.10

Praktijksessies

SESSIE 1 EMPLOYEE EXPERIENCE IN DE EMPLOYEE JOURNEY

CASE VITENS



Het winnen, zuiveren en leveren van drinkwater kent steeds nieuwe uitdagingen die om een toekomstbestendige organisatie vragen. Vitens moet vernieuwen. Verder digitaliseren. Nog klantgerichter worden. Dat lukt alleen met vitale medewerkers die met plezier naar hun werk gaan, elke dag het beste van zichzelf geven en

bijdragen aan de ambities van Vitens. Daarom werkt Vitens aan de employee experience gedurende de gehele employee journey.

Christien de Kanter en **Wenda Bolink** nemen je mee op deze reis.

SESSIE 2 AGILE WERKEN: DE DAGELIJKSE PRAKTIJK

CASE ING



Irma Luijken product owner van een van de 7 squads op de afdeling Communicatie bij ING neemt je mee in de wereld van daily stand ups, sprintwissels, retro's en het formuleren van epics & stories. Hoe bewaak je de purpose van je squad, deal je met stakeholders en ga je om met adhoc werkzaamheden? Waar zit de winst van agile werken en hoe verzilver je die? Irma werkt ruim zeven jaar bij ING en heeft de hele transformatie naar agile werken meegemaakt.

SESSIE 3 ALS JE OPNIEUW ZOU KUNNEN BEGINNEN...

CASE OUDER- EN KINDEAMS A'DAM



Ouder- en Kindteams Amsterdam is een netwerkorganisatie, opgebouwd met medewerkers uit vele organisaties. Eerst als joint venture met ruim 20 organisaties en vanaf januari 2019 als zelfstandige stichting. **Iris Clarkson** laat zien hoe zij hun organisatie hebben ingericht volgens de nieuwe principes met veel ruimte voor de zelfstandige professional, laagdrempelig en transparant.

Werkend vanuit de bedoeling. Hoe vertalen deze principes zich naar de interne communicatie? Hoe halen ze de gezamenlijke identiteit boven water? Welke rol speelt het sociaal intranet?

SESSIE 4 ADOPTIE VAN EEN SOCIAAL INTRANET

CASE ROC RIJN IJSSEL



Een sociaal intranet kan er nog zo mooi uitzien, als er maar een klein clubje medewerkers gebruik van maakt, is het zonde. ROC Rijn IJssel won in 2018 de Berlin Intra.NET Award voor de succesvolle manier waarop ze het sociale intranet (Plein) bij haar medewerkers heeft geïntroduceerd. Alle medewerkers zijn ingelogd en inmiddels maakt meer dan 50% van hen dagelijks gebruik van Plein. Projectleider **Doreen Borneman** deelt haar ervaringen.

werkplezier
werken
agile
technologie
samenwerken
gevoel
vertrouwen
purpose
Anders
workplace
employee
journey

ktijkcongres

CASE
SPAARNE GASTHUIS

14.15 – 15.00

Coaching-sessies

SESSIE 1 COACH, VERANDERMANAGER OF FACILITATOR?



Welke richting wil jij zelf op in je vak: voel je je meer thuis als coach? Wil je liever midden in een (verander)programma staan? Of ben jij juist degene die (een betere) communicatie door anderen mogelijk maakt? En welke dilemma's kom jij daarin tegen? Groepsgesprek onder leiding van **Maaïke Buijsman**.

SESSIE 2 POSITIEVE PSYCHOLOGIE



Hoe kun je door (positieve) psychologie medewerkers zelf-redzamer maken; hen helpen om oplossingsgericht te werken? **Monique Elbers** laat zien welke technieken je hiervoor kunt inzetten.

SESSIE 3 HOE KUN JE ÉCHT CONTACT MAKEN?



Betekenisvol contact maken in je relaties en op de werkplek is een essentiële vaardigheid in organisaties waarin medewerkers steeds minder in afdelingen werken maar meer en meer in netwerken. **Mirjam Kibbeling** laat aan de hand van transactionele analyse zien hoe je betekenisvol – en dus 'echt' – contact maakt.

SESSIE 4 DE KRACHT VAN RITUELEN IN ORGANISATIES



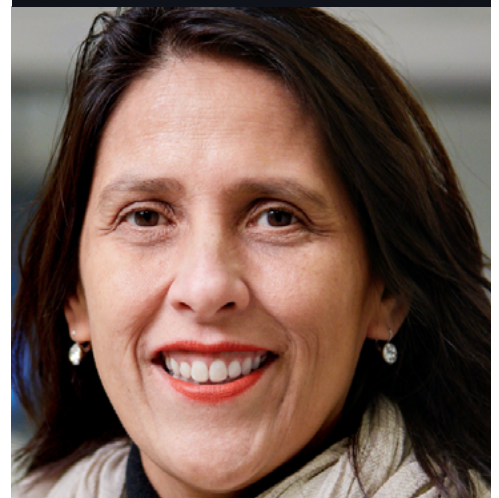
Grote gebeurtenissen vieren of verwerken we met rituelen. Met symbolen en handelingen geven we richting aan emoties wanneer woorden tekort schieten. Wat is een ritueel en waarom zijn rituelen zo krachtig? Hoe kan het bewust inzetten van rituelen leiden tot een beter resultaat voor medewerkers en organisatie? En wat is jouw rol als communicatie-professional hierin? **Ameike van der Ven** neemt je mee.

15.20

* Augusta Noya |

Spaarne Gasthuis

Anders durven DOEN



Traditionele wegen bewandelen werkt niet meer. Het Spaarne Gasthuis is onder leiding van manager marketing & communicatie Augusta Noya continu bezig met vernieuwing. Niet om het iedere keer anders te doen. Maar vooral om goed de focus op de klant, de patiënt, te leggen. Niet met grootschalige veranderprogramma's maar met gedurfde projecten die stuk voor stuk bijdragen aan een andere mindset. Zoals bijvoorbeeld het gala van de vrouwenkwalen. Taboe-doorbrekend voor extern en baanbrekend voor intern. Augusta neemt je mee in deze aanpak. Niet eenvoudig, veel hobbels maar met uiteindelijk veel succes!



Impact aan de directie-tafel... maar dan écht!

16.00 * Genieke Hertoghs

Waarom neemt de directie mijn advies niet over? Hoe kom ik aan tafel? Hoe breng ik mijn toegevoegde waarde voor het voetlicht? Waarom is echte impact zo lastig? Omdat mensen onbewust zijn. Ter afsluiting en ter

inspiratie laat Genieke Hertoghs zien wat de link is tussen deze twee zaken. Ze inspireert je met concrete technieken. Het effect? Echte impact! Verplichte kost voor elke IC-Professional...

WOENSDAG 10 april Masterclass

Psychologie VAN Effectieve Communicatie

09.00 Registratie en koffie

09.30 Kennismaking en inleiding

- * Succesfactoren van effectieve communicatie (interactief)
- * Hoe versterken inzichten uit psychologie effectieve communicatie?

10.00 De psychologie van communicatie; de 3 basis-ingrediënten

1. De grondhouding van je organisatie, van jezelf
2. De leefwereld van de ontvanger: hoe doorgrond je deze écht?
3. Effect-bevorderende factoren: hoe verbeter je het contact met de ontvanger?

11.15 Ochtendpauze

11.30 Uitbreiding 3 basis-ingrediënten

- * Grondhouding
- * Toepassen op (eigen) case
- * Verdieping grondhouding

12.45 Lunch

13.45 Vervolg uitbreiding 3 basis-ingrediënten

- * Leefwereld van de ontvanger
- * Toepassen op (eigen) case
- * Verdieping leefwereld van de ontvanger

15.00 Middagpauze

15.15 Vervolg uitbreiding 3 basis-ingrediënten

- * Effect-bevorderende factoren
- * Toepassen op (eigen) case
- * Verdieping effect-bevorderende factoren

16.30 Vragen en slotopmerkingen/evaluatie

17.00 Borrel

Communicatie tussen mensen is complex. Er zijn zoveel factoren die van invloed zijn op hoe de boodschap wordt ontvangen. Als je je in dit proces verdiept, vergroot je je kans van slagen om te bouwen aan een relatie waarin je wordt gehoord en gezien.

In deze masterclass laten Gonda Duivenvoorden en Gerald Morssinkhof je zien hoe je door gebruik te maken van principes uit de psychologie het effect van communicatie aanzienlijk kunt verbeteren. Je zet hiervoor enerzijds de leefwereld van de ander centraal én je bent je heel erg bewust van waaruit jouw organisatie haar denkbeelden opbouwt en daarmee dus communiceert. Vervolgens leer je hoe je

je communicatiestrategieën kunt verrijken door te werken met psychologische wetmatigheden die het effect van jouw communicatie vergroten. Een feest om uit te denken en natuurlijk een cadeau als hierdoor je communicatie effectiever wordt.

Neem deel aan deze Masterclass en ontdek hoe jij met behulp van principes uit de psychologie je eigen communicatie en die van je collega's (!) kunt verbeteren. Het is de investering meer dan waard!

WOENSDAG 10 april Masterclass

Activatie- strategieën VOOR SOCIAAL INTRANET

09.30 Kennismaking en inleiding

10.00 Bepaal de 'goede' doelen

- * Alignment & engagement: interne community's verbinden aan de organisatie doelen
- * Onderzoek: bewezen meerwaarde van interne community's
- * Accountability: effect meetbaar maken

11.00 Kies de juiste (doel)groep

- * Differentiatie in interne community's
- * Meenemen van ketenpartners

11.30 Stel effectieve activatiestrategieën op

- * Welke strategie werkt in welke organisatie (cultuur)?
- * Inzetten van influencers als strategie
- * Belang van zichtbaar management
- * Content als activatiestrategie
- * Stimuleren van gebruik via teams

12.30 Lunch

13.30 Aan de slag

- * Uitwerken case in groepsverband en presentatie

16.00 Actief houden van de community

- * Inrichten van de organisatie
- * Moderatiemodel
- * Doorontwikkeling van het sociaal intranet

16.30 Inzichten, tips en vragen

17.00 Borrel

Organisaties hebben vaak torenhoge ambities als het gaat om hun sociaal intranet. De voordelen van samenwerken over afdelingen heen, kennis delen en eigen initiatieven ontplooien, zijn immers evident. En 'dus' zal iedereen het nut van een sociaal intranet wel inzien en er gebruik van gaan maken. Helaas, de praktijk is weerbarstiger. Met het hebben van een sociaal intranet sec ben je er niet. Je zult de medewerkers moeten activeren.

Tijdens de masterclass 'Activatie-strategieën voor sociaal intranet' leer je welke strategieën werken voor welke doelen. Sociaal intranet-expert Peter Haan laat – onderbouwd door onderzoek – zien wat werkt en wat niet. Maar ook hoe je de effecten van je inspanningen meetbaar maakt. Vervolgens neemt hij je mee langs verschillende activatiestrategieën en legt hij uit hoe je

het management erbij kunt betrekken. In groepsverband werk je daarna een case uit.

Wil je het optimale uit je sociale intranet halen? Bepaal het doel en vervolgens je strategie. Deze masterclass helpt je op weg!

Over je trainers:

Gonda Duivenvoorden is een bevolgen vakvrouw die nooit is uitgeleerd. Zij is gefascineerd door de effecten van communicatie tussen mensen. Haar kennis over dit onderwerp doet zij dagelijks op als adviseur op het snijvlak van organisatie en communicatie, trainer, coach en manager. Zij is ondernemster sinds 1992 en sinds 2006 deeltijd programmamanager communicatie a.i. bij een opleidingsinstituut voor communicatieprofessionals. Regelmatig houdt zij lezingen over uiteenlopende onderwerpen met de mens centraal, is dagvoorzitter en gespreksleider.

Gerald Morssinkhof bezit drie passies: Gedrag en gedragsverandering, Communicatie en Leiderschap. Zijn focus is daarbij steeds de mens. Hij is expert in de subtiliteit en kwaliteit van communicatie tussen mensen en organisaties. Hoe blijft de mens bij de tijd? Naast zijn advieswerk, schrijft hij boeken en doceert aan werkende mensen in verschillende post-opleidingen. Zijn missie? Zorgen dat mensen in een veranderlijk landschap tot hun recht komen.



Over je trainer:

Peter Haan werkt alweer bijna 20 jaar in de wereld van online communicatie en houdt zich sinds 2009 bezig met interne social media en interne community's. In 2011 is hij Evolve gestart: een bureau dat gespecialiseerd is in het slim verbinden van medewerkers via interne digitale media met als doel om organisatieprocessen en interne communicatie te verbeteren. Hij richt zich met name op strategie, conceptontwikkeling en projectleiding. Met Evolve heeft hij de afgelopen jaren voor circa 120 organisaties gewerkt zoals BAM, KPN, TNO, Ministerie van Economische Zaken, Philips, Achmea, Ziggo en de Gemeente Rotterdam. Verder geeft hij als (gast)docent les bij enkele post-hbo opleidingen over online interne communicatie en (interne) social media en is hij betrokken bij diverse wetenschappelijke onderzoeken naar adoptie, gebruik en meerwaarde van interne community's en platformen.



Wat vooraf ging



2019

Vanaf het begin in 1998 is het Praktijkcongres Interne Communicatie een ontmoetingsplaats voor Interne Communicatie professionals uit profit- en nonprofit-organisaties. Jaarlijks laten meer dan 200 deelnemers zich informeren over belangrijke ontwikkelingen op hun vakgebied en leren ze van ervaringen van collega's. Het is niet voor niets een Praktijkcongres.

Aanmeldingsformulier

JA, ik neem deel aan het **Praktijkcongres Interne Communicatie 2019**. Ik kies voor de volgende optie(s):
(graag de hokjes van je keuze aankruisen)

☐ PRAKTIJKCONGRES INTERNE COMMUNICATIE
op **DINSDAG 9 APRIL**

Ik kies voor de volgende praktijksessie (13.30 – 14.10):

- ① Employee Experience in de Employee Journey
- ② 'Agile' werken: de dagelijkse praktijk
- ③ Als je opnieuw zou kunnen beginnen...
- ④ Adoptie van een sociaal intranet

Ik kies voor de volgende coachingsessie (14.15 – 15.00):

- ① Coach, verandermanager of facilitator?
- ② Positieve psychologie
- ③ Hoe maak je écht contact?
- ④ Kracht van rituelen in organisaties

☐ MASTERCLASS: 'Psychologie van effectieve communicatie' op **WOENSDAG 10 APRIL**

☐ MASTERCLASS: 'Activatiestrategieën voor sociaal intranet' op **WOENSDAG 10 APRIL**

1 Voor- en achternaam: _____ m/v

Functie: _____

Email: _____

2 Voor- en achternaam: _____ m/v

Functie: _____

Email: _____

Bedrijf: _____

Adres: _____

Postcode: _____ Plaats: _____

Telefoon: _____

Ondergetekende gaat akkoord met de in deze brochure opgenomen inschrijvingsvoorwaarden. Het deelnamebedrag wordt voldaan binnen 14 dagen na ontvangst van de factuur.

Datum: _____

Handtekening: _____

details

ORGANISATIE

Corner-Stone Marketing & Sales Programmes,
Lorentzplein 34, 2012 HJ Haarlem, Tel. 023 - 542 19 26

LOCATIE

Praktijkcongres:

Span! Bussum

Dr. Abraham Kuyperlaan 3

1402 SB Bussum

Masterclasses:

NH Jan Tabak

Amersfoortsestraatweg 27

1401 CV Bussum

DEELNAMEPRIJS

* Jaarcongres € 795,--

* Masterclass

'Psychologie van effectieve communicatie' € 795,--

* Masterclass

'Activatiestrategieën voor sociaal intranet' € 795,--

Prijzen excl. BTW en inclusief lunch,
koffie/thee en documentatie

4 MAKKELIJKE MANIEREN OM JE IN TE SCHRIJVEN

✉ Corner-Stone Marketing & Sales Programmes
Postbus 3241, 2001 DE Haarlem

☎ 023 - 542 19 26

@ info@corner-stone.nl

🌐 www.corner-stone.nl

Je inschrijving wordt door ons per e-mail bevestigd. Nadat wij je betaling hebben ontvangen, sturen wij je het entreebewijs.

BEN JE ONVERWACHT VERHINDERD?

Vervanging is altijd mogelijk. Degene die jou vervangt heeft toegang op vertoon van het aan jou gerichte entreebewijs. Annulering is uitsluitend aangetekend mogelijk. Voor annuleringen tot twee weken voor het congres wordt € 100,-- aan administratiekosten in rekening gebracht. Na deze datum ben je het volledige deelnamebedrag verschuldigd (dus ook als je nog niet hebt betaald).

PRIVACY STATEMENT

De door jou opgegeven persoonsgegevens worden door ons strikt vertrouwelijk bewaard en niet verstrekt aan derden tenzij dat wettelijk verplicht is. We registreren jouw gegevens om je maatgerichte informatie te kunnen verstrekken over (je deelname aan) door Corner-Stone georganiseerde programma's.



Schrijf je in vóór 8 maart
en ontvang **GRATIS** het boek
'Humanification -
Go Digital, Stay Human'
van Christian Kromme
(Business Book Awards Finalist 2018)

MET CASES VAN:

HEINEKEN – Gemeente Emmen – ING – Gevangenis Zaanstad – ROC Rijn IJssel
Ouder- en Kindteams Amsterdam – Vitens – Spaarne Gasthuis

En coaching-sessies over: positieve psychologie – rituelen – rol IC Professional
en transactionele analyse