

praktijkcongres succesvol persbeleid

9 oktober 2018 - Spant | Bussum



9 oktober Praktijkcongres

Via de media of direct?

10 oktober Masterclass

Reputatie-advies
in de Boardroom

10 oktober Masterclass

Zó bereid je medewerkers
voor op mediacontacten!

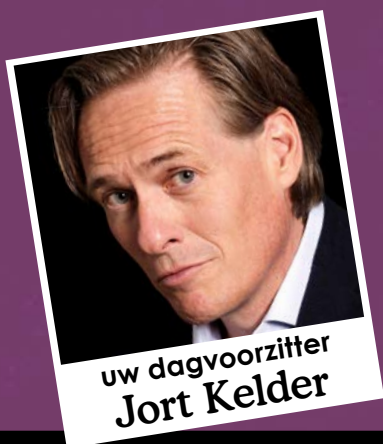
Artsen zonder Grenzen

over 'Seksueel wangedrag'

Als emotie vertroebelt:

NAM, Staatsbosbeheer,
Radar, Zorginstituut
Nederland

VIA de media of DIRECT?



MET MEDEWERKING VAN:

Uber, Zorginstituut Nederland, Gemeente Den Haag, NAM, Lewis, Staatsbosbeheer, Bartho Boer, Radar, Artsen zonder Grenzen, Marie-José Kleef, CBS, Yvonne Wiggers, RTL Nieuws, Antoni van Leeuwenhoek Ziekenhuis, Achmea, Politie Nederland, WUR, Charlotte's Law, Universiteit Leiden, AD

Praktijk

‘Wie of WAT geloven we nog?’

09.30 * Jaap de Jong |
Universiteit Leiden



Er is sprake van een groeiend wantrouwen in de maatschappij. Niet alleen de overheid, gevestigde instanties en bedrijven, maar ook de media worden minder vertrouwd. Aristoteles stelt al dat je geloofwaardigheid je belangrijkste overtuigingsmiddel is. In tijden van fakenews geloven we meer in peers, opinie-leiders maar vooral ook ‘gewone’ mensen. En dat heeft consequenties voor de wijze waarop persvoorlichters hun nieuws het beste kunnen communiceren. Jaap de Jong over de traditionele bouwstenen *deskundigheid, eerlijkheid en welgezindheid* en de huidige verschuiving naar *authenticiteit en transparantie* aan de hand van recente praktijkvoorbeelden.

VIA de media of DIRECT?



We hebben te maken met een nieuwe media-realm. Het vertrouwen in de traditionele nieuwsmedia is laag, met name onder de jongere generaties. We geloven meer in wat ‘gewone’ mensen te zeggen hebben. Facebook, Snapchat, Google, WhatsApp, ... de nieuwe generatie groeit ermee op. Tegelijkertijd zoeken organisaties steeds vaker direct de dialoog. Via social media maar ook door persoonlijke ontmoetingen. Persbeleid krijgt een bredere invulling. Meer gedifferentieerd en gericht op de verschillende stakeholders. Hoe richt je dat in?

Tijdens het Jaarcongres 2018 kijken we o.m. naar geloofwaardigheid, converseren met je achterban, eigen media, crossmediale content-strategie en de plaats die ‘ouderwets’ media-contact inneemt in het veranderende spectrum.

Na het succes van Het Grote Woordvoerdersonderzoek van vorig jaar, breiden we het dit jaar uit met Het Grote Journalistenonderzoek i.s.m. de NVJ. En verder natuurlijk (Praktijkcongres) volop aandacht voor praktijkervaringen en cases. Kortom: genoeg redenen om op 9 oktober aan te schuiven bij **dagvoorzitter Jort Kelder**.



In dialoog met je stakeholders: **direct** of via **influencers**

10.00 * Marloes van der Laan | Uber
* Gijs Moonen | Lewis
* Charlotte Meindersma |
Charlotte's Law

Influencers kunnen vóór, maar ook tegen je werken. Hoe ga je met hen om? Marloes van der Laan van Uber gaat vaak met hen het gesprek aan via social media. Op basis van de impact en toon van de boodschap, bepaalt ze of en hoe ze reageert. Charlotte Meindersma geeft via haar veelgelezen

weblog juridisch advies aan ondernemers en wordt regelmatig als belangrijke influencer gequoteerd in de traditionele nieuwsmedia. Gijs Moonen werkt vanuit Lewis PR vaak met influencers. Een interessant drie-gesprek over het reageren op en samenwerken met influencers.

Perscongres

DINSDAG
9 oktober
VIA de media
of DIRECT?

Het heft in eigen hand

10.30 * Marc Lamers | WUR
* Mirjam Otten | Politie Nederland
* Kees Boef | Achmea



Deels uit onvrede over de wijze waarop sommige traditionele media opereren, deels omdat hun invloed/geloofwaardigheid tanende is en ook deels omdat het mogelijk is, nemen steeds meer organisaties het heft in eigen hand. Ze brengen zelf hun eigen media uit, claimen opinieleiderschap, benaderen

politici en andere stakeholders... Hoe richt je dat in? Gesprek met drie vernieuwende communicatieprofessionals. Hoe pakken zij het aan? Welke keuzes maken zij? En welke rol spelen de traditionele media nog in hun persbeleid?

CROSSMEDIALE CONTENT STRATEGIE

11.30 * Mike Ackermans | CBS
Communicatie & Nieuws



Om de uitkomsten van haar onderzoeken maximaal te laten landen in de samenleving, hanteert het CBS een crossmediale benadering. Richting de pers, maar ook richting andere stakeholders. Het onafhankelijke CBS weet meer over Nederland dan wie dan ook. Daarvan gebruik makend heeft Mike Ackermans, hoofdredacteur bij het CBS, een doelgerichte en efficiënte

nieuwsorganisatie gebouwd die ervoor heeft gezorgd dat het CBS nu een van de meest gebruikte bronnen is voor de Nederlandse media. De verhalen, voorzien van een duidelijke storyline en visueel toegelicht met infographics en video, komen dagelijks bij miljoenen Nederlanders binnen. Een kijkje achter de schermen.

08.30 Registratie en koffie

09.25 Opening door de dagvoorzitter
* Jort Kelder | TV-presentator

09.30 Wie of wat geloven we nog?
* Jaap de Jong | Hoogleraar Journalistiek & Nieuwe Media, Universiteit Leiden

10.00 In dialoog met je stakeholders:
direct of via influencers
* Gijs Moonen | Head of Consumer & Digital, Lewis
* Marloes van der Laan | Communications Manager EU Affairs & Northern Europe - Uber
* Charlotte Meindersma | Social Media Jurist Charlotte's Law

10.30 Het heft in eigen hand
* Marc Lamers | Corporate Directeur Communicatie & Marketing, WUR
* Mirjam Otten | Directeur Communicatie, Politie Nederland
* Kees Boef | Directeur Communicatie Achmea

11.00 Ochtendpauze

11.30 Crossmediale content strategie
* Mike Ackermans | Hoofdredacteur CBS Communicatie & Nieuws

12.00 Het Grote Woordvoerders- en Journalisten-onderzoek 2018
* Bartho Boer
* Yvonne Wigges | tot mei 2018 Plv. Hoofd Persvoorlichting Ministerie JenV
* Pieter Klein | Redacteur/Columnist RTL Nieuws

13.00 Lunch

13.45 Onder vuur door seksueel wangedrag
* Rolinda Ferron | Persvoorlichter Artsen zonder Grenzen
* Marie-José Kleef | freelance journalist voor De Groene Amsterdammer, BNNVARA, NTR, VPRO, EO en AVROTROS

14.15 Actie voeren tegen roken
* Wanda de Kanter | Longarts, Antoni van Leeuwenhoek Ziekenhuis, Vz Stichting Rookpreventie Jeugd
* Victor Schildkamp | Verslaggever Nieuwsdienst AD

14.55 Middagpauze

15.15 Haagse Burgemeester omarmt social media
* Daan Bonenkamp | woordvoerder burgemeester Pauline Krikke, Gemeente Den Haag

15.50 Als emotie de overhand krijgt
* Joke Bijl | woordvoerder Staatsbosbeheer
* Michiel Geldof | woordvoerder Zorginstituut Ned.
* Hein Dek | woordvoerder NAM
* Puck Scheres | redacteur Radar

16.25 Case van het moment

17.00 Borrel

#Perscongres

Actie voeren tegen roken

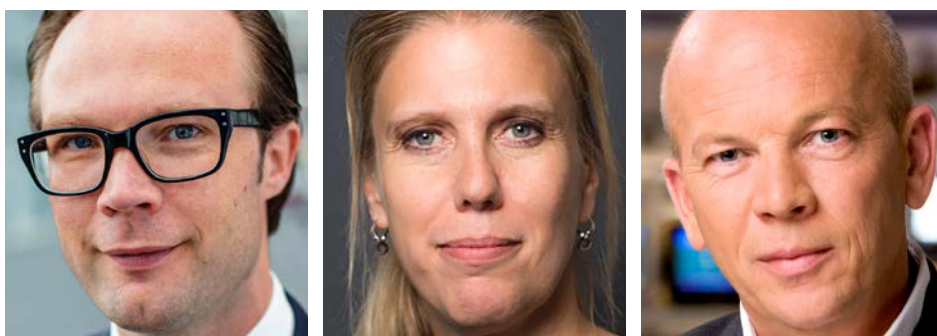


14.15 * Wanda de Kanter | Antoni van Leeuwenhoek Ziekenhuis
* Victor Schildkamp | AD

Longarts Wanda de Kanter is een van de crusaders tegen roken. Met platforms als Nederlandstoptnu.nl en Tabaknee.nl, de vele mediaoptredens en niet te vergeten de veelbesproken aangifte tegen de tabaksindustrie, zet ze dit maatschappelijk probleem hoog op de agenda. Weinig middelen worden geschuwd, zo blijkt ook uit de naming & shaming van bestuurders van tabaksfabrikanten. Wat is haar persstrategie? Welke kanalen gebruikt ze? En hoe maakt ze haar boodschap geloofwaardig? Verslaggever Nieuwsdienst Victor Schildkamp van het AD heeft veel bericht over dit onderwerp. Wat vindt hij van de media-aanpak van Wanda de Kanter?

Het grote Woordvoerders en Journalisten-onderzoek

12.00 * Bartho Boer
* Yvonne Wiggers | tot mei 2018 Ministerie Justitie en Veiligheid
* Pieter Klein | RTL Nieuws



Na Het Grote Woordvoerdersonderzoek 2017, dat veel stof deed opwaaien, doen we ook dit jaar weer onderzoek naar hun mediagebruik, integriteit, relatie journalisten etc. Op veler verzoek breiden we dit jaar het onderzoek uit met een enquête onder journalisten, in samenwerking met de NVJ. Hoe gaan journalisten om met hun verantwoordelijkheid, hun integriteit? Hoe zien zij de relatie met woordvoerders? Hoe willen ze benaderd worden? En: wat vinden zij van

de pro-activiteit van organisaties om steeds meer zelf met hun boodschap naar buiten te komen?

Bartho Boer presenteert de resultaten, waarna Jort Kelder in gesprek gaat met Yvonne Wiggers, tot mei 2018 Plv. Hoofd persvoorlichting ministerie van Justitie en Veiligheid. En een journalist die (korte tijd) woordvoerder is geweest: Pieter Klein, RTL Nieuws.

CASE ARTSEN ZONDER GRENZEN



13.45 * Rolinda Ferron | Artsen zonder Grenzen
* Marie-José Kleef | freelance journalist

Onder vuur door sexueel wangedrag

Net als enkele andere hulporganisaties kwam ook Artsen zonder Grenzen onlangs in het nieuws vanwege seksueel wangedrag van medewerkers. Met veel aandacht in de media, publieke verontwaardiging en politieke discussie tot gevolg. In plaats van te duiken, kwam Artsen zonder Grenzen zelf actief en open naar buiten met feiten en standpunten.

Hoe zag het persbeleid van persvoorlichter Rolinda Ferron eruit? Wat ging goed en wat minder goed? En wat vindt journalist Marie-José Kleef van het gevoerde persbeleid van hulporganisaties over deze kwestie in het algemeen en van Artsen zonder Grenzen in het bijzonder?

ktijkcongres

Haagse burgemeester omarmt social media



15.15 * Daan Bonenkamp | Gemeente Den Haag

De gemeente Den Haag wil binnen een jaar de gemeente zijn met de meest zichtbare burgemeester op social media. Bij haar start als burgemeester had Pauline Krikke nog de nodige social media-koudwatervrees, maar inmiddels heeft ze Instagram en Facebook helemaal omarmd. Zij en haar team delen van alles: van onschuldige foto's met de hond op het strand tot inhoudelijke boodschappen over belangrijke onderwerpen als veiligheid, radicalisering of

huiselijk geweld. Waarom legt burgemeester Pauline Krikke op deze manier de verbinding met de mensen in de stad? Welke keuzes zijn gemaakt? Waarom bijvoorbeeld geen Twitter en wel Instagram? Wat is de rol van de woordvoerder en de onlangs aangetrokken online communicatieadviseur? En wat vindt de burgemeester er zelf eigenlijk van na anderhalf jaar? Jort Kelder spreekt erover met team-Krikke.



Schrijf je in vóór 16 juli en ontvang **GRATIS** het boek 'Leven in de media' van Mark Deuze

CASE van het moment

Omdat we een zo actueel mogelijk programma willen aanbieden, laten we één case open tot op het laatste moment. Wat of wie is prominent in het nieuws in oktober? Jort Kelder in gesprek met een betrokken journalist en – als hij/zij het lef heeft – de persvoorlichter van de betrokken organisatie c.q. persoon. Onderwerp van gesprek: het persbeleid rondom de kwestie die iedereen in oktober 2018 bezighoudt.

Als emotie de overhand heeft



15.50 * Joke Bijl | Staatsbosbeheer
* Michiel Geldof | Zorginstituut Nederland
* Hein Dek | NAM
* Puck Scheres | Radar

Iedereen kent wel de beelden: de patiënt die geen (dure) medicijnen meer krijgt, de herten die moeten worden afgeschoten, de Groninger wiens huis scheuren vertoont door een aardbeving... Hoe ga je om met de emotie die gepaard gaat met het uitlichten van dat persoonlijke verhaal? Als organisatie die in het beklagdenbankje zit, heb je het altijd fout gedaan. Michiel Geldof van Zorginstituut Nederland, Joke Bijl van Staatsbosbeheer en Hein Dek van de NAM over hun ervaringen en journalist Puck Scheres van Radar over hoe zij omgaat met dergelijke precare onderwerpen.

WOENSDAG 10 oktober Masterclass

09.00 Registratie en koffie

09.30 Inleiding en kennismaking

- * Ben je een adviseur of een *trusted advisor*?
- * Uitwisseling van ervaringen met de boardroom

10.00 Hoe win je het vertrouwen van de Board? (intern)

- * Eigenschappen en competenties van de Trusted Advisor
- * Zonder integriteit geen vertrouwen

11.00 Ochtendpauze

11.15 Make him/her shine! (extern)

- * Voorbeelden van geslaagde en rampzalige publieke optredens
- * Houd je baas heel! Hij heeft maar 1 reputatie... (dus train en coach hem)
- * Neem (en houd) de mediaregie!

12.30 Lunch

13.30 Uitwerken cases in groepen

14.30 Simulatie: 'boardroom-advies'

15.00 Middagpauze

15.15 Simulatie: 'boardroom-advies'

16.00 Vijf stappen en 10 tips om een (betere) Boardroom Advisor te worden

16.30 Vragen en slotopmerkingen/evaluatie

17.00 Borrel

VOOR DE ERVAREN
COMMUNICATIEADVISEUR

Reputatie-advies in de Boardroom

Adviseur of Trusted Advisor? Vertrouwen moet je verdienen!

Nederland telt evenveel communicatieadviseurs als bondscoaches. Een slordige 16 miljoen... Want net als voetbal is communicatie een onderwerp waar iedereen verstand van meent te hebben. Dat zorgt er in organisaties vaak voor dat de communicatie-verantwoordelijke minder gezag heeft dan b.v. de bedrijfsjurist. En dat terwijl reputatie cruciaal is voor succes. Hoe zorg je ervoor dat de directie je serieus neemt, en dat jouw adviezen op waarde worden geschat?

Tijdens deze masterclass maken Edwin van Wijk en Charles Groenhuijsen, ervaren boardroom consultants van Value@Stake, inzichtelijk hoe je een trusted advisor wordt. Een vertrouwenspersoon voor het topmanagement, wiens mening ertoe doet.

Ze gaan in op de eigenschappen die je als boardroom-adviseur moet hebben en hoe je het vertrouwen van je bazen wint. Maar ook hoe je grip houdt op de manier waarop jouw organisatie en haar leiders in de publiciteit komen. Profiteer van deze kans!

WOENSDAG 10 oktober Masterclass

09.00 Registratie en koffie

09.30 Inleiding en kennismaking

- * Van 6 naar 6000 woordvoerders
- * Formaliseren of vrij laten?
- * Hoe is het bij jullie geregeld?
- * Delen van ervaringen

10.00 Praktijkoefening 1

- * Hoe doe je het zelf als woordvoerder?
- * Wat is je boodschap?
- * Hoe houd je de regie?
- * Voorbeelden uit de praktijk
- * Do's & don'ts

11.00 Pauze

11.15 Praktijkoefening 2

- * Jij als interviewer
- * Jij als geïnterviewde

12.30 Lunch

13.30 Zó word je de mediatrainer van je eigen organisatie

- * Sleutelpersonen: wie komen ervoor in aanmerking?
- * Wat hebben ze nodig?
- * Advocaat van de duivel

14.00 Praktijkoefening 3

- * Jij als trainer
- * Jij als trainee

15.00 Middagpauze

15.15 Praktijkoefening 4

- * Herhalen, verdiepen en fijnlijpen

16.30 Afronding

17.00 Borrel

ZELF AAN DE SLAG!

Zó bereid je medewerkers voor op mediacontacten!



De tijd dat je als woordvoerder dé primaire schakel was tussen je organisatie en de media ligt alweer geruime tijd achter ons. In het 'social media'-tijdperk voelt iedereen zich ervaringsdeskundige als het gaat om het zelf verspreiden van 'nieuws'.

Dit biedt kansen voor de organisatie: hoe meer mensen positief over jouw organisatie communiceren, hoe beter. Maar het kent tegelijkertijd ook risico's! Want, dat wat medewerkers communiceren kan ook schadelijk zijn voor de organisatie. Hoe houd je hierop voldoende grip? Hoe zorg je ervoor dat medewerkers zich bewust zijn van de mogelijke impact van hun mediagedrag?

Over je trainers:

Edwin van Wijk is oprichter en managing partner van Value@Stake, mission-critical communications. In de afgelopen twintig jaar werkte hij als corporate communicatieverantwoordelijke zowel voor grote bedrijven (Robeco, Delta Lloyd en Stater) als aan bureaunjzijde (Hill & Knowlton Strategies). Als ervaren specialist in mediarelaties, stakeholder management, crisis- en issuescommunicatie en -woordvoering (o.a. voor V&D tijdens de reorganisatie, surseance en faillissement) adviseerde en begeleidde hij vele opdrachtgevers op boardroomniveau.

Charles Groenhuijsen is een van de meest vooraanstaande mediapersoonlijkheden van Nederland. Na het ANP en De Volkskrant werkte hij meer dan 20 jaar voor het NOS Journaal, eerst als redacteur, daarna als Amerika-correspondent en laatstelijk als anchorman. Tegenwoordig is Charles een veel-vraagde dagvoorzitter, key note speaker, opinieleider en schrijver van boeken over media en politiek. Als associate director en boardroom advisor bij Value@Stake traint en coacht hij C-level opdrachtgevers in mediapresentatie en -performance.



Over je trainer:

Peter van der Maat richt zich met het communicatiebureau Woordvoerders Etc. op de ondersteuning van mensen en organisaties die op het gebied van communicatie willen excelleren. Dat doet hij op basis van decennialange ervaring in de journalistiek, het communicatievak en coaching. Peter werkte als verslaggever voor het NOS Journaal, Nova en RTL Nieuws, presenteerde RTLZ en was hoofdredacteur van de actualiteitenrubriek Netwerk. Ook gaf hij leiding aan de communicatieafdelingen van de politie Amsterdam en twee zorgorganisaties. Hij is gecertificeerd coach en aangesloten bij de Nederlandse Orde van Beroepscoaches (NOBCO).

Peter van der Maat, gepikt en gemazeld als woordvoerder én journalist, leert je tijdens deze masterclass hoe je medewerkers voorbereidt op contacten met de media. En hoe ze tot een goede interne afstemming met de afdeling communicatie komen.

Onder het motto 'train the trainer' wordt het een praktische dag. Na afloop weet je hoe je de sleutelpersonen in je organisatie kunt voorbereiden op contacten met de media. Denk daarbij aan het webcare-team, receptie-medewerkers, vakspecialisten, directie en natuurlijk ook het woordvoerdersteam zelf, want ook daar zijn vaak nog wel wat slagen te maken.

Wil je met goed voorbereide medewerkers de kansen voor media-exposure benutten en tegelijkertijd de risico's beperken? Neem dan deel aan deze masterclass. Het is de investering meer dan waard!

Wat vooraf ging



2018 Vanaf het begin in 1995 is het Praktijkcongres Succesvol Persbeleid een ontmoetingsplaats voor pers-voorlichters uit profit- en nonprofit-organisaties. Jaarlijks laten enkele honderden deelnemers zich informeren over belangrijke ontwikkelingen op hun vakgebied en leren ze van ervaringen van collega's. Het is niet voor niets een Praktijkcongres.

Aanmeldingsformulier

JA, ik neem deel aan het Praktijkcongres Succesvol Persbeleid 2018. Ik kies voor de volgende optie(s):
(graag de hokjes van je keuze aankruisen)

- ☐ **PRAKTIJKCONGRES SUCCESVOL PERSBELEID**
op **DINSDAG 9 OKTOBER**
- ☐ **MASTERCLASS** 'Reputatie-advies in de Boardroom'
op **WOENSDAG 10 OKTOBER**
- ☐ **MASTERCLASS** 'Zó bereid je medewerkers voor op
mediacontacten!' op **WOENSDAG 10 OKTOBER**

Voor-/Achternaam: _____ m/v

Functie: _____

Email: _____

Voor-/Achternaam: _____ m/v

Functie: _____

Email: _____

Bedrijf: _____

Adres: _____

Postcode: _____ **Plaats:** _____

Telefoon: _____

Ondergetekende gaat akkoord met het in deze brochure opgenomen privacy statement en de inschrijvingsvoorwaarden. Het deelnamebedrag wordt voldaan binnen 14 dagen na ontvangst van de factuur.

Datum: _____

Handtekening: _____

Schrijf je in vóór 16 juli
en ontvang **GRATIS** het boek
'Leven in de media'
van Mark Deuze



details

ORGANISATIE

Corner-Stone Marketing & Sales Programmes
Lorentzplein 34, 2012 HJ Haarlem
Tel. 023 - 542 19 26

LOCATIE

Praktijkcongres:	Masterclasses:
Spant! Bussum	NH Jan Tabak
Dr. Abraham Kuiperlaan 3	Amersfoortsestraatweg 27
1402 SB Bussum	1401 CV Bussum

DEELNAMEPRIJS

- | | |
|---|----------|
| * Jaarcongres | € 795,-- |
| * Masterclass 'Reputatie-advies
in de Boardroom' | € 795,-- |
| * Masterclass 'Zó bereid je medewerkers
voor op mediacontacten!' | € 795,-- |

Prijzen excl. BTW en inclusief lunch,
koffie/thee en documentatie

4 MAKKELIJKE MANIEREN OM JE IN TE SCHRIJVEN

- ☒ Corner-Stone Marketing & Sales Programmes
Postbus 3241, 2001 DE Haarlem
- ☐ 023 - 542 19 26
- ☐ info@corner-stone.nl
- ☐ www.corner-stone.nl

Je inschrijving wordt door ons per e-mail bevestigd.
Nadat wij je betaling hebben ontvangen, sturen wij je
het entreebewijs.

BEN JE ONVERWACHT VERHINDERD?

Vervanging is altijd mogelijk. Degene die jou vervangt
heeft toegang op vertoon van het aan jou gerichte
entreebewijs. Annulering is uitsluitend aangetekend
mogelijk. Voor annuleringen tot twee weken voor
het congres wordt € 100,-- aan administratiekosten in
rekening gebracht. Na deze datum ben je het volledige
deelnamebedrag verschuldigd (dus ook als je nog niet
hebt betaald).

PRIVACY STATEMENT

De door jou opgegeven persoonsgegevens worden
door ons strikt vertrouwelijk bewaard en niet
verstrekkt aan derden tenzij dat wettelijk verplicht is.
We registreren jouw gegevens om je maatgerichte
informatie te kunnen verstrekken over (je deelname
aan) door Corner-Stone georganiseerde programma's.

MET MEDEWERKING VAN:

Uber, Zorginstituut Nederland, Gemeente Den Haag, NAM, Lewis, Staatsbosbeheer, Bartho Boer, Radar,
Artsen zonder Grenzen, Marie-José Kleef, CBS, Yvonne Wiggers, RTL Nieuws, Antoni van Leeuwenhoek Ziekenhuis,
Achmea, Politie Nederland, WUR, Charlotte's Law, Universiteit Leiden, AD