

praktijkcongres interne communicatie

10 april 2018 - Spant! | Bussum

Al 21 jaar
het grootste
IC-congres

10 april

Praktijkcongres

Van middenmaker
naar mogelijkmaker

11 april

Masterclass

Veranderen binnendoor
en buitenom

11 april

Masterclass

Storytelling als
interventie

DSM:

Veranderen van
de mindset

Maastricht UMC+
Helpen met coachend
leidinggeven



Dagvoorzitter:
Annechien Steenhuizen

van
Middelenmaker
naar
Mogelijkmaker

MET CASES VAN:

bol.com – Gemeente Rotterdam – VGZ – mboRijnland – bpost – DSM – Maastricht UMC+
Wavin – Wereld Natuur Fonds – Ministerie van Justitie en Veiligheid

En coaching-sessies over: groepsdynamiek, invloed op het onbewuste,
nudging van de werkomgeving en coachend adviseren

Praktijk

IC: bestaat dat over vijf jaar nog?

09.30 * Vera de Witte | VNG



De impact van de veranderende samenleving is groot. Zowel op organisaties als op het communicatievak. De communicatiefunctie van de toekomst is geen adviesfunctie meer maar maakt onderdeel uit van het primaire proces dat in de directiekamer begint. Wat betekent dat voor jou als (interne) communicatieadviseur? Welke toegevoegde waarde kun je leveren? En wat voor capaciteiten heb je daarvoor nodig? Vera de Witte, auteur van 'De Nieuwe Communicatie-professional' deelt haar visie.

van
Middelenmaker
naar
Mogelijkmaker

Interne Communicatie (IC) zit in een transitiefase. Was het binnen organisaties voorheen gebruikelijk om de IC-afdeling in te schakelen voor het informeren van medewerkers en het creëren van draagvlak voor veranderprocessen, inmiddels groeit IC meer en meer toe naar een faciliterende en coachende rol bij het communicatiever maken van de organisatie.

Tijdens het Jaarcongres 2018 hoor je van vakcollega's hoe je die rol van 'mogelijkmaker' kunt nemen en invullen. We hebben het onder meer over: hoe je managers kunt ondersteunen in coachend leidinggeven, hoe je voorbeeldgedrag en interactieskills kunt bevorderen, hoe je in veranderprocessen medewerkers zélf aan het roer zet én hoe je één beeld naar buiten kunt uitstralen. Verder natuurlijk (Praktijkcongres) volop aandacht voor praktijkervaringen en cases.

Genoeg redenen om op dinsdag 10 april aan te schuiven bij dagvoorzitter **Annechien Steenhuizen**.



CASE MAASTRICHT UMC+



10.05 * Saskia Eggen | Maastricht UMC+
* Marie-Thérèse Vaessens | Maastricht UMC+

HOE stimuleer/faciliteer je coachend leidinggeven?

Bij Maastricht UMC+ hebben IC en HR de handen ineen geslagen om managers te helpen bij coachend leidinggeven. En dan met name bij leiderschapscommunicatie en communicatie bij veranderingen. Welke rol hebben leidinggevendenden in (verander) communicatie? Hoe ondersteun je hen in die rol? Hoe hebben IC en HR dat samen

gedaan? Wie deed wat? Hoe werkt het uit in de praktijk? Hoe laat je het landen in een nieuwe interne communicatie-aanpak? Wat zijn de struikelblokken? Welke capaciteiten heb je nodig om dit van de grond te trekken? En: wat zijn de leerpunten tot nu toe?

Congres

DINSDAG
10 april
van
Middelenmaker
naar
Mogelijkmaker

“De communicatiefunctie van de toekomst is geen adviesfunctie meer maar een primair proces dat in de directiekamer begint”

Vera de Witte, Directeur Communicatie VNG

Verandering als proeftuin voor IC

11.40

- * Jacqueline Kuyvenhoven | Ministerie van JenV
- * Brenda Meijer | Ministerie van JenV



CASE MINISTERIE VAN JUSTITIE EN VEILIGHEID

Het Ministerie van Justitie en Veiligheid heeft een grootschalig verandertraject ingezet met een ambitieuze doelstelling: ‘JenV is een betrouwbare partner voor burger, bedrijf, bestuur en media, die resultaat levert in een veranderende samenleving’. Dat vraagt om een andere manier van werken. Maar hoe doe je dat? Waar begin je? Hoe zorg je voor

een positieve verandering? IC Professionals en Veranderdeskundigen werken nauw samen om de dialoog te faciliteren en een podium te bieden voor inspirerende verhalen. De verandering als proeftuin voor het versterken van de interne communicatie. Ervaringen en leerpunten tot nu toe.

Veranderen van de Mindset

12.20 * Nelleke Barning | DSM



Voor DSM is duurzaamheid een kernwaarde. Maar om dat grote verhaal te verbinden met het dagelijkse werk van medewerkers, is niet altijd makkelijk. DSM is daarom begonnen met een intern verandertraject om medewerkers in staat te stellen die verbinding te gaan maken. Met storytelling workshops om de dialoog te stimuleren. En een toolkit om medewerkers te helpen het verhaal verder te vertellen. Maar het traject gaat verder. Het sluit ook aan bij issue- en stakeholdermanagement en marketing om zo ook extern de dialoog te versterken. Nelleke Barning vertelt over de ups & downs bij het veranderen van de mindset.

CASE DSM

- 08.30 Registratie en koffie
- 09.25 Opening door de dagvoorzitter
* Annechien Steenhuizen | TV-Journalist
- 09.30 IC: Bestaat dat over 5 jaar nog?
* Vera de Witte | Directeur Communicatie, VNG
- 10.05 Case Maastricht UMC+: Hoe stimuleer/faciliteer je coachend leidinggeven?
* Saskia Eggen | Sr. Communicatieadviseur en Manager Bedrijfsvoering Maastricht, UMC+
* Marie-Thérèse Vaessens | Programmamanager Leiderschapontwikkeling Maastricht, UMC+
- 10.40 Case bpost: Focus op interactieskills
* Regine van Tomme | Directeur Interne Communicatie, bpost (België)
* Kris Cuypers | Directeur Talent en Development, bpost (België)
- 11.15 Ochtendpauze
- 11.40 Case Ministerie JenV
Verandering als proeftuin voor IC
* Jacqueline Kuyvenhoven | Strategisch Verandermanager, Ministerie JenV
* Brenda Meijer | Communicatieadviseur, Ministerie JenV
- 12.20 Case DSM: Veranderen van de mindset
* Nelleke Barning | Global Director Communications, DSM
- 13.00 Lunch
- 13.50 Praktijksessies (keuze uit 4)
- I Case Wavin: ‘Living the Brand’ Toolkit
* Roos Masela | Europees Communicatie Manager, Wavin
- II Case mboRijnland: Priming, framing en nudging bij fusie
* Alma Feenstra | Directeur Marketing & Communicatie, mboRijnland
* Marcel de Jong | Specialist Interne en Corporate Communicatie, mboRijnland
- III Case WNF: Medewerkers borrel-proof maken
* Jalbert Kuijper | Chief Engagement, Wereld Natuur Fonds
- IV Case Gemeente Rotterdam: Adoptie van een sociaal intranet
* Petra Berrevoets | Strategisch Adviseur Online Media, Gemeente Rotterdam
- 14.35 Coachingsessies (keuze uit 4)
- I Invloed op het onbewuste
* Genieke Hertoghs | Directeure, Genieke.com
- II Nudging in de fysieke werkomgeving
* Eefke Schramade | Workplace Consultant, WorkWire
- III Groepsdynamiek
* Ameike van der Ven | Sr. Communicatieadviseur, Involve
- IV Coachend Adviseren
* Conny de Laat | Directeure, Conny de Laat Communicatie | Cocreatie | Coaching
- 15.15 Middagpauze
- 15.35 Case Coöperatie VGZ: Goed voorbeeld doet volgen
* Jeroen Duijvestijn | Manager Identiteit en Reputatie, VGZ
- 16.10 Case bol.com: Eén beeld naar buiten
* Annelies Elsendoorn | Interne Communicatie Specialist, bol.com
- 16.45 Borrel

#congresIC

Focus op **CASE BPOST** **Interactie- skills**

10.40 * Regine van Tomme | bpost
* Kris Cuypers | bpost



Het Belgische bpost ondersteunt haar people managers op de vloer in hun communicatie met hun medewerkers. Niet zozeer voor wat betreft de formele momenten (werkoverleg, beoordelingsgesprekken etc.) maar juist in hun dagelijkse interactie. Waarom is dit zo belangrijk voor bpost? Hoe wordt dit aangepakt? Wat zijn de reacties van de leidinggevenden? Hoe pakken ze het op en wat wordt gedaan met weerstand en/of slecht presteren op dit gebied? Ervaringen en leerpunten.



Schrijf je in vóór 1 maart en ontvang **GRATIS** het boek 'Interne Communicatie: strategieën, methoden en rollen' van Huib Koeleman

13.50 – 14.30

Praktijksessies

SESSIE 1 'LIVING THE BRAND' TOOLKIT

CASE WAVIN



In het kader van hun brand engagement programma heeft Wavin een toolkit samengesteld voor commerciële managers om hun teams te motiveren merkambassadeurs te zijn en te werken volgens de kernwaarden. De toolkit bevat werkvormen, een script voor de sessies, een presentatie, hand-out en video's met best practices. Tijdens het jaarlijkse Wavin seminar bereiden de managers zich voor op hun rol als trainer en ontdekken ze de toolkit. **Roos Masela** vertelt over haar ervaringen.

SESSIE 2 PRIMING, FRAMING EN NUDGING BIJ FUSIE

CASE MBO | RIJNLAND



Hoe kun je interne communicatie effectief inzetten bij een fusie? Bij de vorming van mboRijnland werden de principes van priming, nudging en framing ingezet. De grondtoon van hun handelen was de waarderende communicatie. Hoe deden ze dat? Met welke middelen? Wat werkte en wat niet? En: hoe kun je deze manier van werken inzetten in jouw organisatie? Ervaringen van **Alma Feenstra** en **Marcel de Jong**.

SESSIE 3 MEDEWERKERS BORREL-PROOF MAKEN

CASE WNF



Medewerkers zijn een uithangbord voor je organisatie. In hun contacten met de buitenwereld kunnen ze een belangrijke ambassadeursrol vervullen. Employee Advocacy ook wel genoemd. Maar: Hoe stimuleer je medewerkers om verbinding aan te gaan met externe doelgroepen en de boodschap uit te dragen van je organisatie? **Jalbert Kuijper** van het Wereld Natuur Fonds licht toe hoe je medewerkers 'borrel-proof' maakt.

SESSIE 4 ADOPTIE VAN EEN SOCIAAL INTRANET

CASE GEMEENTE | ROTTERDAM



Hoe realiseer je vanaf dag één een intranet van iedereen? Hoe zorg je ervoor dat iedereen zich direct thuisvoelt op het nieuwe sociale platform? Door zoveel mogelijk mensen te betrekken bij de realisatie ervan, ideeën te genereren, ambassadeurs te werven, concepten te testen en de top het goede voorbeeld te laten geven. Met als resultaat een social intranet waar 11.500 medewerkers gebruik van maken: **Petra Berrevoets** vertelt over de snelweg ernaartoe én hoe je het levend houdt.



ktijkcongres

14.35 – 15.15

Coaching-sessies

SESSIE 1 INVLOED OP HET ONBEWUSTE



Uitleggen... Voordoen... Beargumenteren... Het zou werken als mensen bewust waren. Dat zijn we niet. Hoe krijg je ze dan enthousiast voor interne communicatie? Via hun onbewuste. We gaan voor eens en voor altijd van 'Vertellen' naar 'Impact' met **Genieke Hertoghs**.

SESSIE 2 NUDGING IN DE FYSIEKE WERKOMGEVING



Hoe kun je mensen stimuleren om samen te werken of hun onderlinge communicatie te veranderen op het werk? Probeer het eens met nudging. Workplace Nudging stimuleert de ontwikkeling van nieuwe gedragspatronen door medewerkers aan te spreken op hun intrinsieke motivatie. **Eefke Schramade** vertelt aan de hand van praktijkvoorbeelden hoe dit in zijn werk gaat.

SESSIE 3 GROEPSDYNAMIEK



Als 'mogelijkmaker' heb je als IC Professional ook te maken met het communiceren binnen teams. Heel handig om iets meer te weten over groepsdynamiek: hoe werkt groepsdynamiek precies en hoe kun je dit beïnvloeden? **Ameike van der Ven** wijdt je in.

SESSIE 4 COACHEND ADVISEREN



Wil jij het eigenaarschap voor communicatie meer bij het management en de medewerkers leggen? Tijdens deze workshop laat **Conny de Laat** je kennismaken met coachend adviseren en hoe je als communicatieadviseur op een meer coachende manier een communicatievraagstuk kunt aanpakken.

CASE BOL.COM

16.10 * Annelies Elsendoorn | bol.com

Eén beeld naar buiten



Hoe mooi is het als medewerkers zich verbinden met het merk van de organisatie en dat naar buiten toe uitstralen en uitdragen? Bol.com is zo'n organisatie. Veel teamwork, agile werken, belonen van eigen initiatieven, samen successen vieren... het zijn slechts enkele van de ingrediënten die leiden tot een inspirerende cultuur waarin medewerkers blij zijn met hun werk en organisatie en dat ook delen. Annelies Elsendoorn, interne communicatie specialist bij bol.com, geeft een kijkje in de keuken en vertelt wat haar rol is in dit proces.

bol.com

Goed voorbeeld doet volgen!

15.35 * Jeroen Duijvestijn | VGZ

Voor haar cultuurprogramma 'Samen zijn we zinnig bezig' heeft Coöperatie VGZ goed voorbeeldgedrag als speerpunt genomen. De top belooft 'zinnige' acties van medewerkers en deelt hun verhalen op een online platform, tijdens lunch-sessies en met talloze andere middelen.

Jeroen Duijvestijn, manager identiteit en reputatie bij VGZ, vertelt over hoe ze directie, managers en teamleiders hierin begeleiden, wat de ervaringen zijn en natuurlijk de resultaten!

CASE COÖPERATIE VGZ

Samen zijn we zinnig bezig

WOENSDAG 11 april Masterclass

09.00 Registratie en koffie

09.30 Kennismaking en inleiding

10.00 Oprekken van je perspectief

- Visie en aannames
- Checken van je perspectief
- Engagement: verdiepen van je waarden

11.00 Ochtendpauze

11.15 Inzicht in nieuwe mogelijkheden

- Verbeelding: zichtbaar maken en transparantie
- Olifantenpaadjes ontdekken; Hiërarchie; Informele netwerken

12.30 Lunch

13.30 Voorsorteren

- Strategie bepalen
- Rol oprekken

15.15 Middagpauze

15.30 Actie

- Olifantenpaadjes maken
- Anderen engageren
- Blijvende impact

16.30 Tips en vragen

17.00 Borrel

VERANDEREN Binnendoor en Buitenom

Sluit aan bij de energie van de informele organisatie



Als je veranderprocessen meer vanuit de mensen zelf wilt laten komen, dan ligt de oplossing juist in de informele netwerken. Als je die weet te benutten, dan werk je niet alleen aan een blijvende verandering, maar bouw je ook aan een veerkrachtige, zelfsturende en creatieve organisatie.

Iedereen weet dat bij veranderprocessen de wandelgangen belangrijker zijn dan de formele contacten. Daar vindt de meeste invloed en beweging plaats. Daar is de energie. En daar zijn de ideeën die onzichtbaar onder de medewerkers leven.

WOENSDAG 11 april Masterclass

09.30 Kennismaking en inleiding

- Kennismaking en verwachtingen
- Een mini-verandertraject in één dag

10.00 Storytelling als veranderinstrument

- Soorten verandertrajecten
- Verandertraject: zingeving en verbinding
- Hoe creëer je een goed klimaat?
- Hoe betrek je je leidinggevende?
- Praktijk: metaforen uitwisselen
- Wat zijn metaforen en waarom zijn ze zo krachtig?

11.00 Hoe wek je verhalen op?

- Hoe werken verhalen in ons brein?
- Wat zijn de elementen van een goed verhaal?
- Praktisch: 3-stappenplan naar een verhaal
- Wat is een goede startvraag?
- Praktijk: verhalen uitwisselen

12.30 Lunch

13.30 Wat kun je leren van verhalen?

- Praktijk: vervolg verhalen uitwisselen
- Inhoud: wat leren de verhalen ons?
- Techniek: wat maakt een verhaal geschikt?
- Proces: meer werkvormen met verhalen

15.00 Naar een vervolg

- Praktijk: vertaling inzichten naar vervolgstap
- Hoe zorg je voor een storytellingklimaat?
- Hoe neem je leidinggevend mee?

16.30 Inzichten en evaluatie

17.00 Borrel

STORYTELLING als Interventie

Is het medewerkers niet duidelijk waar de leiding naartoe wil? Voelen ze zich niet verbonden met de koers? Staan ze niet in hun kracht omdat de betekenis van hun werk niet voldoende zichtbaar is? Als communicatieprofessional kun je in deze situaties een belangrijke rol spelen. Niet door nóg meer te communiceren, maar door medewerkers zelf te laten vertellen over hun kijk op de visie, hun interpretatie van de koers en hun verbinding met de organisatie. En door met de opbrengst daaruit dóór te pakken.

Tijdens de masterclass 'storytelling als interventie' doorlopen we samen de stappen van een verhalenproject. Aan de hand van eigen (voor)beelden en verhalen ga je aan de slag met verhalende werkvormen. En maak je een stappenplan om storytelling in te zetten als middel tot verandering. De opzet van de masterclass biedt een mix van theorie, praktijk en 'learning by doing'.

Blokjes theorie rond verhalende technieken en wetenschappelijke inzichten worden toegelicht met praktijkvoorbeelden en vervolgens 'hands on' geoefend.

Als je de verhalen 'in' jouw organisatie succesvol wilt inzetten voor verandering en verbinding, dan is deze masterclass de investering meer dan waard!

Over de trainer:

An Kramer is organisatiecoach en veranderexpert met een speciaal oog voor de kracht van informele netwerken van organisaties. Ze onderzoekt, schrijft en spreekt daarnaast over vormen van leren die individu, organisatie en maatschappij verbinden. Ze werkt vanuit haar onderneming *Nomadisch Veranderen* en is als associate verbonden aan de *Baak* en *Twynstra Gudde*. Als docent is ze actief bij *SIOO* en de *Haagse Hogeschool*. Klanten zijn o.m. Gemeente Schiedam, Vluchtelingenwerk, Ministerie I & M, PGGM, Naturalis en Politie Den Haag. Momenteel werkt zij aan cross-overs met kunstenaars in *The Turn Club*. Ze schreef in 2014 het boek 'De zaal uit'. In 2017 verscheen 'Olifantenpaadjes' en ze schrijft nu aan een boek over Kunst en verandering met de werktitel 'Show don't tell'.

Organisatiecoach en veranderexpert An Kramer zet je in deze Masterclass aan het werk. Ze laat je zien hoe je de informele netwerken in je organisatie herkent en de kracht ervan kunt benutten. Je gaat jezelf en anderen oprekken, meenemen, inspireren en verrassen. Aan de hand van een actuele situatie in jouw werk waarin je graag verandering wilt, ga je aan de slag.

Kortom: als je bij veranderprocessen succesvol gebruik wilt maken van de energie van de informele organisatie, gezamenlijk verlangen wilt creëren en nieuwe initiatieven wilt aanwakkeren, dan is een bezoek aan deze Masterclass de investering meer dan waard!

Over de trainer:

Astrid Schutte is een van de pioniers op het gebied van storytelling in organisaties. Met *StoryVentures* helpt ze organisaties bewust te worden van hun verhaalkapitaal en hoe zij dit kunnen inzetten om bruggen te slaan tussen leidinggevend, medewerkers en klanten, maar ook om veranderingen soepeler te laten verlopen. Inmiddels adviseerde ze ruim 60 organisaties in de profit- en non-profitsector. Astrid is auteur van 'Corporate Stories' en 'Echte leiders hebben een goed verhaal'. In 2015 won ze een prijs voor de beste speech.



Wat vooraf ging



2018

Vanaf het begin in 1998 is het Praktijkcongres Interne Communicatie een ontmoetingsplaats voor Interne Communicatie professionals uit profit- en non-profit-organisaties. Jaarlijks laten meer dan 200 deelnemers zich informeren over belangrijke ontwikkelingen op hun vakgebied en leren ze van ervaringen van collega's. Het is niet voor niets een Praktijkcongres.

Aanmeldingsformulier

JA, ik neem deel aan het **Praktijkcongres Interne Communicatie 2018**. Ik kies voor de volgende optie(s):
(graag de hokjes van je keuze aankruisen)

PRAKTIJKCONGRES INTERNE COMMUNICATIE
op **DINSDAG 10 APRIL**

Ik kies voor de volgende praktijksessie (13.50 – 14.30):

- ① 'Living the Brand' Toolkit – Case Wavin
- ② priming, framing, nudging bij fusie – Case mboRijnland
- ③ Medewerkers barrel-proof maken – Case WNF
- ④ Adoptie van een sociaal intranet – Case Gemeente Rotterdam

Ik kies voor de volgende coachingsessie (14.35 – 15.15):

- ① Invloed op het onbewuste
- ② Nudging in de fysieke werkomgeving
- ③ Groepsdynamiek
- ④ Coachend Adviseren

MASTERCLASS: 'Veranderen binnendoor en buitenom' op **WOENSDAG 11 APRIL**

MASTERCLASS: 'Storytelling als interventie' op **WOENSDAG 11 APRIL**

1 Voor- en achternaam: _____ m/v

Functie: _____

Email: _____

2 Voor- en achternaam: _____ m/v

Functie: _____

Email: _____

Bedrijf: _____

Adres: _____

Postcode: _____ Plaats: _____

Telefoon: _____

Ondergetekende gaat akkoord met de in deze brochure opgenomen inschrijvingsvoorwaarden. Het deelnamebedrag wordt voldaan binnen 14 dagen na ontvangst van de factuur.

Datum: _____

Handtekening: _____

details

ORGANISATIE

Corner-Stone Marketing & Sales Programmes,
Lorentzplein 34, 2012 HJ Haarlem, Tel. 023-542 19 26

LOCATIE

Praktijkcongres:

Spant! Bussum

Dr. Abraham Kuiperlaan 3

1402 SB Bussum

Masterclasses:

NH Jan Tabak

Amersfoortsestraatweg 27

1401 CV Bussum

DEELNAMEPRIJS

* Jaarcongres € 795,--

* Masterclass 'Veranderen binnendoor en buitenom' € 795,--

* Masterclass 'Storytelling als interventie' € 795,--

Prijzen excl. BTW en inclusief lunch, koffie/thee en documentatie

4 MAKKELIJKE MANIEREN OM JE IN TE SCHRIJVEN

✉ Corner-Stone Marketing & Sales Programmes
Postbus 3241, 2001 DE Haarlem

☎ 023-542 19 26

@ info@corner-stone.nl

🌐 www.corner-stone.nl

Je inschrijving wordt door ons schriftelijk bevestigd. Nadat wij je betaling hebben ontvangen, zenden wij je het entreebewijs.

BEN JE ONVERWACHT VERHINDERD?

Vervanging is altijd mogelijk. Degene die je vervangt heeft toegang op vertoon van het aan jou gerichte entreebewijs. Annulering is uitsluitend aangetekend mogelijk. Voor annuleringen tot twee weken voor het congres wordt € 100,-- aan administratiekosten in rekening gebracht. Na deze datum ben je het volledige deelnamebedrag verschuldigd (dus ook als je nog niet hebt betaald).



Schrijf je in vóór 1 maart en ontvang **GRATIS** het boek 'Interne Communicatie: strategieën, methoden en rollen' van Huib Koeleman

MET CASES VAN:

bol.com – Gemeente Rotterdam – VGZ – mboRijnland – bpost – DSM – Maastricht UMC+ Wavin – Wereld Natuur Fonds – Ministerie van Justitie en Veiligheid

En coaching-sessies over: groepsdynamiek, invloed op het onbewuste, nudging van de werkomgeving en coachend adviseren